

■ Grupo Engen
Informe de Sostenibilidad

2024

Índice

Mensaje de bienvenida de la Dirección General
Cifras destacadas
Acerca de este informe
Estándares de Reporte

Sobre Grupo Engen	I
Sostenibilidad la visión de nuestro negocio	II
Experiencia del cliente	III
Bienestar de nuestro equipo	IV
Compromiso con el entorno	V
Acción climática	VI
Gobernanza y Ética corporativa	VII
Desempeño económico	VIII
Anexos	IX

Carta de los Directores

GRI 2-22

En **Grupo Engen**, creemos que el crecimiento económico solo es sostenible cuando se construye sobre la base de relaciones responsables, decisiones informadas y un firme compromiso con el bienestar de las personas y el planeta. A lo largo de más de tres décadas, hemos consolidado nuestro papel como un aliado estratégico para el desarrollo de sectores clave en México, impulsando soluciones financieras que acompañan la transformación de nuestros clientes y comunidades.



*El 2024 fue un año de consolidación y avances significativos a nivel Grupo. **Cerramos con más de 6,200 clientes y 29,000 contratos activos**, y activos productivos por \$27,864 millones de pesos, reflejo de una gestión eficiente y una visión de largo plazo. En materia financiera, destacamos la emisión de **Certificados Bursátiles Fiduciarios** por \$4,500 millones de pesos con sobredemanda, así como el robustecimiento de nuestras relaciones con la banca comercial y de desarrollo.*

La sostenibilidad continúa siendo una guía transversal en nuestro modelo de negocio. Hemos profundizado la integración de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en cada decisión estratégica. Como parte de este compromiso, continuamos con la iniciativa que apoya a nuestros clientes en la compensación de sus emisiones, a través de la adquisición de certificados provenientes de proyectos ambientales que generan beneficios concretos para el entorno. Estos proyectos, que incentivamos a que continúen desarrollándose, representan una oportunidad para fortalecer cadenas de valor sostenibles y promover una economía baja en carbono. Asimismo, destaca la instalación de un sistema fotovoltaico en **TIP México**, que cubrirá alrededor del 92% del consumo energético de una de sus sedes, junto con el fortalecimiento de productos sostenibles que aportan valor tangible a nuestros clientes.

Nuestro compromiso con nuestros colaboradores el motor que impulsa cada logro del Grupo, se reafirmó en 2024 con una inversión histórica en capacitación, bienestar físico, emocional y desarrollo profesional. Cerramos el año con un equipo de 929 colaboradores, cuya dedicación y talento son clave para alcanzar nuestras metas estratégicas. Fortalecimos nuestra cultura organizacional con estrategias robustas de diversidad, equidad e inclusión.

Seguimos construyendo relaciones de confianza con nuestros grupos de interés mediante una gestión ética, transparente y alineada con estándares internacionales. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuamos fortaleciendo la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestras operaciones y en la estrategia del negocio.

Miramos al futuro con la certeza de que los retos globales exigen respuestas colaborativas, resilientes e innovadoras. Para 2025, nuestras metas están enfocadas en seguir fortaleciendo nuestras fuentes de fondeo, optimizar el desempeño del portafolio y consolidar el impacto positivo de nuestras operaciones en lo económico, social y ambiental.

*Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores, clientes, aliados y comunidades por acompañarnos en este proceso continuo de transformación responsable. Estamos convencidos de que, juntos, seguiremos fortaleciendo a **Grupo Engen** como una organización más sólida, inclusiva y sostenible, comprometida con generar valor para todos los que forman parte de nuestra historia.*

Atentamente,



Juan Pablo Loperena
Director General **Grupo Engen**



Mauricio Medina
Director General **TIP México**

Principales Hitos



En 2024, **Engen Capital** destacó por la exitosa emisión de Certificados Bursátiles por \$4,500 millones de pesos, con una sobredemanda de 2.23x y calificaciones “AAA” de Fitch, Moody’s y HR Ratings. También recibió calificaciones de “AA-” como contraparte de largo plazo, y “SQ2+” como administrador de activos por parte de Moody’s. Además, amplió su diversificación financiera al incorporar una nueva línea de crédito con una Banca de Desarrollo mexicana.



Durante 2024, Fitch reafirmó la calificación de **TIP México** como Administrador de Activos en nivel de “AAFC2 (mex)”, destacando las capacidades adecuadas para originar y administrar cartera, así como una condición financiera y desempeño adecuados. Por otro lado, durante 2024 una operación de financiamiento bajo una línea de arrendamiento con Banca Comercial fue etiquetada como “verde”.

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Cifras destacadas **Grupo Engen**



\$27,846 MM MXN

es el valor total de nuestro portafolio al cierre de 2024.



929 colaboradores

integran actualmente las distintas áreas de **Grupo Engen**.



50,000 horas de capacitación

se impartieron en conjunto entre **Engen Capital** y **TIP México**.



65% de la flotilla propia del grupo

está compuesta por vehículos híbridos o eléctricos.



126,000 certificados de compensación

de emisiones fueron adquiridos durante el año.



16% fue el incremento en nuestra utilidad antes de impuestos respecto a 2023.



47% de participación femenina representa la plantilla total de **Grupo Engen**.

Cifras destacadas Engen Capital



416 colaboradores conforman el equipo de **Engen Capital**.



89% de satisfacción NPS reflejan nuestros niveles de servicio al cliente.



100% de nuestras luminarias son de tecnología LED.



49% de la flotilla propia del grupo está compuesta por vehículos híbridos o eléctricos.



72 horas de capacitación por colaborador fue el promedio alcanzado.



62% de nuestra originación en 2024 correspondió a PyMEs.



Más de **48,000** certificados de compensación de emisiones fueron colocados.



\$4,500 MM MXN fue el monto total emitido en Certificados Bursátiles Fiduciarios, con una sobredemanda de **2.23 veces** el objetivo inicial.



Cifras destacadas TIP México



513 colaboradores conforman el operativo de **TIP México**.



88% de nuestras luminarias son de tecnología LED.



88% de índice NPS refleja la alta satisfacción de nuestros clientes.



83% de la flotilla propia corresponde a vehículos híbridos o eléctricos.



44% más horas de capacitación por colaborador que en 2023.



85% de nuestra base de clientes está compuesta por PyMEs.



Más de **67,000** certificados de compensación de emisiones fueron colocados.



30,383 unidades

conforman la flota total de **TIP México**, (TIP Auto y Tráiler).



Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14

El Informe de Sostenibilidad 2024 representa nuestra cuarta edición reportando información no financiera, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia. En él, compartimos los principales avances alcanzados en las tres dimensiones clave de nuestro modelo estratégico: Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).

Este informe de sostenibilidad abarca el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024 y presenta información relevante sobre las operaciones y el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de **Engen Capital**¹, **TIP México**² y sus subsidiarias. Además, se incluyen los principales resultados económicos de Grupo Engen, reflejando nuestro compromiso con la transparencia y la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés.

Con el objetivo de garantizar un ejercicio de reporte integral, transparente y alineado a las mejores prácticas internacionales, este informe ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021, bajo la opción “En conformidad”.

Asimismo, incorporamos dos estándares sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ahora parte de la IFRS Foundation.

- 1 397 CAP, S.A. de C.V. SOFOM E.N.R.; Engencap Fin, S.A. de C.V., SOFOM, ENR; LP Logística en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; LP Administración en Recursos Humanos, S. de R.L. de C.V.; Grupo Engencap, S. de R.L. de C.V.
- 2 TIP de México, S.A.P.I. de C.V.; TIP Auto, S.A. de C.V., SOFOM ENR.; Bit Arrendadora de Vehículos, S.A. de C.V.; Transint Servicios Especializados, S. de R.L. de C.V.; Transint México, S. de R.L. de C.V.



Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Por otro lado, destacamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados con nuestra actividad, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Toda la información contenida ha sido revisada y validada internamente por las áreas responsables y Dirección General, garantizando su precisión y confiabilidad.

Para un desglose más detallado de cada aspecto, se pueden consultar los anexos específicos de **Engen Capital** y **TIP México**.



Para el reporte de la información, utilizamos los estándares universales GRI en su última versión actualizada en 2021.



Se comunica la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el grupo:



Para más información, consultar el Anexo 1.3: Contribución a los ODS.



Para el reporte de la información de sostenibilidad, utilizamos los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), incorporando las métricas sectoriales más actualizadas, que permiten una evaluación precisa del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) en nuestra actividad.

Capítulo



Sobre Grupo Engen

Historia de Grupo Engen
Empresas y líneas de negocio
Presencia geográfica



Sobre Grupo Engen

GRI 2-1, 2-6

Con más de tres décadas de trayectoria, en Grupo Engen nos hemos consolidado como un aliado estratégico para el crecimiento empresarial en México.

A lo largo de nuestra trayectoria, **Grupo Engen** hemos impulsado el desarrollo de sectores estratégicos mediante soluciones financieras flexibles, eficientes y sostenibles. Ofrecemos soluciones financieras integrales como arrendamiento puro y financiero, créditos empresariales, factoraje y gestión de flotas de transporte diseñadas para responder a las necesidades específicas de diversos sectores.

Nuestra cartera de clientes incluye industrias fundamentales para el desarrollo del país, tales como alimentos y bebidas, construcción, productos químicos, transporte, comercio y servicios. A través de un enfoque flexible, eficiente y comprometido con la sostenibilidad, contribuimos al fortalecimiento de activos productivos y al desarrollo económico con responsabilidad social y ambiental.



Nuestro compromiso

Ser líderes en el sector financiero, ofreciendo soluciones adecuadas para la gestión de activos y patrimonio de nuestros clientes, tomando como base en todo momento valores como la transparencia y confianza.



Nuestra visión

Ser la empresa de financiamiento y gestión de activos líder en el mercado, capaz de crear valor tanto para sus clientes, como grupos de interés.

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

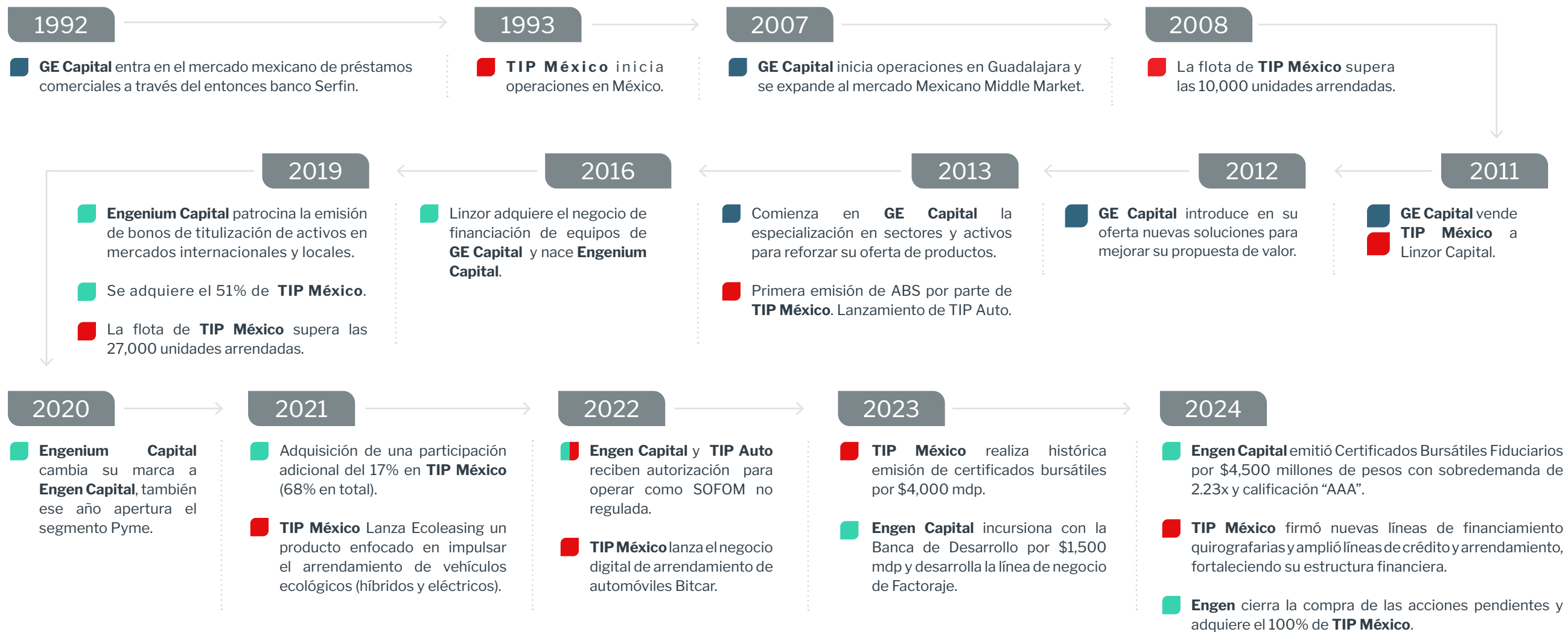
Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Grupo Engen a través del tiempo



Empresas y líneas de negocio



Ofrecemos opciones de financiamiento adaptadas a las necesidades individuales de empresas que deseen obtener activos.

Arrendamiento puro. Facilita el acceso a activos productivos mediante una renta mensual fija durante un plazo determinado de tiempo, con la opción a la empresa de adquirir el bien definitivamente, extender el plazo de renta o regresarlo.

Arrendamiento financiero. Permite el acceso a activos productivos mediante un esquema de financiamiento, mismo que es cubierto por el cliente en un periodo de tiempo acorde a la vida útil del bien. Al finalizar el periodo pactado, el arrendatario tiene la posibilidad de adquirir el activo a través de un pago simbólico.

Crédito. Permite el acceso a activos productivos dejando el mismo como garantía, con esquemas de pago flexibles.

Factoraje financiero. Mecanismo mediante el cual el cliente puede descontar las facturas que tiene por cobrar en pesos o dólares para que **Engen Capital** se las pague de forma inmediata sin esperar los plazos de pago y así generar liquidez inmediata.

Clientes impactados en Originación 2024	% Empresas Pyme impactadas Originación 2024 ⁵	Total de Originación 2024 (MM MXN)	% de clientes en portafolio verde	% de originación Pyme
339¹	21%	\$6,654	4%³	25%⁵



Esquemas de arrendamiento puro con o sin opción de compra, arrendamiento financiero para vehículos nuevos de cualquier categoría y modelo.

TIP Auto. Arrendamiento de vehículos ligeros desde una unidad hasta flotillas de 50 unidades.

TIP Tráiler. Arrendamiento de equipo de transporte de carga para permisionarios.

One Fleet Services. Arrendamiento y/o administración de flotillas de vehículos ligeros a partir de 51 unidades.

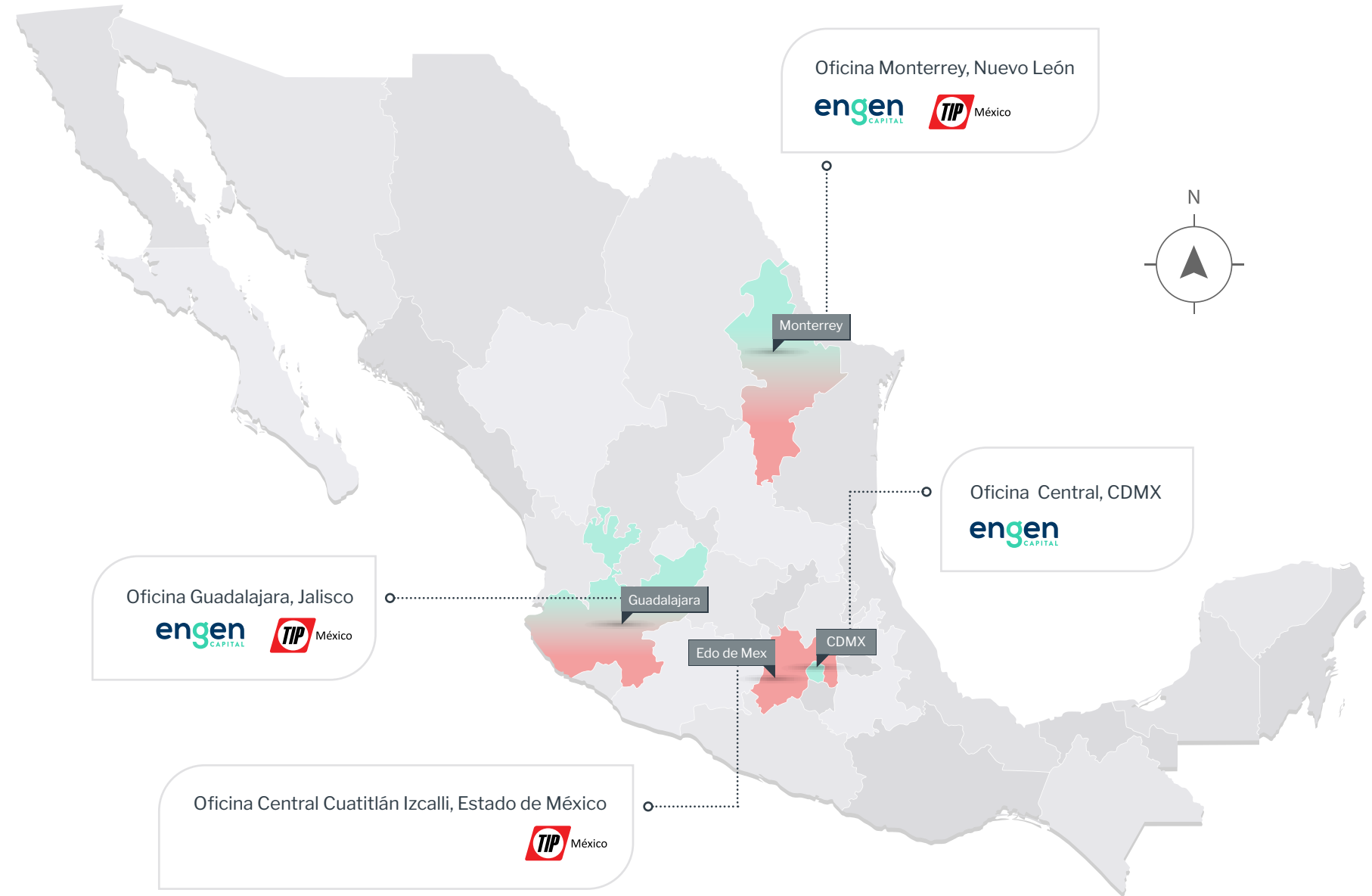
Bitcar. Arrendamiento de vehículos en modalidades Leasing, Renting y Rent to buy.

Clientes impactados en Originación 2024	% Empresas Pyme impactadas Originación 2024 ⁵	Total de originación 2024 (MM MXN)	% de clientes en portafolio verde	% de originación Pyme
6,176²	66%	\$4,927	12%⁴	46%⁵

1 Número de grupos económicos.
 2 Número de empresas.
 3 Implica la financiación o arrendamiento de activos con un impacto positivo ambiental.
 4 Implica el arrendamiento a través de Ecoleasing.
 5 Se toman consideraciones internas para categorización de PYMES.

Presencia geográfica

Contamos con una sólida presencia en todo México, con oficinas centrales en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y el Estado de México. Además, disponemos de centros de atención estratégicamente ubicados a lo largo del país, lo que nos permite ofrecer un servicio cercano, eficiente y accesible. Nuestra cobertura nacional nos consolida como un aliado confiable para atender las necesidades de nuestros clientes en diversos sectores.



Capítulo



Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

Hitos de sostenibilidad
Políticas y declaraciones
Modelo de sostenibilidad
Contribución a los ODS

Acerca de
este informe

Sobre
Grupo Engen

Sostenibilidad
la visión de
nuestro negocio

Experiencia
del cliente

Bienestar de
nuestro equipo

Compromiso
con el entorno

Acción
climática

Gobernanza y
Ética corporativa

Desempeño
económico

Anexos

Sostenibilidad, la visión de nuestro negocio

GRI 2-23, 2-24

La sostenibilidad forma parte integral de nuestra manera de operar y evolucionar. En **Grupo Engen**, gestionamos nuestros negocios con una visión que equilibra el crecimiento económico con el impacto positivo en el entorno social y ambiental. A través de criterios ASG incorporados en la toma de decisiones, promovemos una gestión responsable en toda nuestra cadena de valor.

Nuestra estrategia se apoya en un análisis constante de las prioridades del negocio y de los desafíos globales, lo que nos permite adaptar y fortalecer nuestros modelos de sostenibilidad según las necesidades específicas de cada empresa del Grupo.

Este enfoque nos permite anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y consolidar relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés.



Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

La sostenibilidad en **Grupo Engen** es el resultado de un proceso reflexivo y progresivo. A lo largo de estos años, hemos construido una visión estratégica que responde tanto a los retos del entorno como a las particularidades de nuestras operaciones. Gracias a un análisis profundo de materialidad, hoy contamos con modelos diferenciados por empresa que nos permiten actuar con mayor precisión frente a los desafíos sociales, ambientales y de gobernanza. Este enfoque dinámico ha fortalecido nuestras decisiones y consolidado una ruta clara hacia un futuro más responsable y resiliente.

Hitos de Sostenibilidad en el tiempo

2020

- Conformación del Comité ESG y arranque de la estrategia de sostenibilidad.

- Declaración de sostenibilidad dirigida a todos los grupos de interés.

- Implementación de canal de denuncias tanto en **Engen Capital** como en **TIP México**.

2021

- Aplicación para obtener el Distintivo ESR tanto para **TIP México** como para **Engen Capital**.

- Primer Informe de Sostenibilidad de **Grupo Engen**.

- Engen Capital** elabora Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.

- Elaboración de la primera matriz de materialidad de **Grupo Engen**.

- TIP México**: Elabora su primer inventario de Emisiones (2019) con base en estándares internacionales.

- Lanzamiento de productos “verdes”.

2022

- Engen Capital y TIP México**: Consolidación de las matrices y modelos de sostenibilidad particulares.

- Engen Capital**: Elaboración de Políticas de Filantropía Estratégica, Atracción de Talento Diverso, Accesibilidad y Ajustes Razonables.

- Engen Capital**: Establecimiento del programa de Diversidad, equidad e inclusión, así como la conformación de comités.

- Segundo Informe de Sostenibilidad de **Grupo Engen**.

- Tip México**: Programa de compensación de emisiones para clientes.

- Engen Capital y Tip México**: obtienen distintivo como Empresa Socialmente Responsable.

- Engen Capital** obtiene certificación GPTW (Great Place to Work) y mejor lugar para trabajar para mujeres.

- Engen Capital y Tip México**: se vuelven firmantes de Pacto mundial.

- Se designa un responsable de ESG para ambos negocios

- TIP México y Engen Capital**: Adquisición de 87,054 Certificados de Compensación de Emisiones.

2023

- Engen Capital** renueva distinción en la categoría de mejores lugares para trabajar para mujeres de GPTW (Great Place to Work) y la certificación GPTW.

- TIP México y Engen Capital**: Adquisición de 125,276 Certificados de Compensación de Emisiones.

- Engen Capital**: Inicia con el programa de compensación de emisiones para clientes.

- TIP México** es reconocida como una de las Súper Empresas en el Ranking de Expansión 2023, además de formar parte del listado de “Super Empresas para Mujeres Expansión 2023”.

- Engen Capital** elabora su primer Inventario de Emisiones (2022) con base en estándares internacionales.

2024

- Engen Capital** obtuvo por segundo año consecutivo la distinción en la categoría de “Mejor Empresa para Trabajar para Mujeres” por parte de GPTW. Asimismo, **TIP México** fue reconocido con el distintivo de “Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres” otorgado por TOP Companies.

- Engen Capital** sexto en el ranking de mejores empresas para trabajar en México de GPTW.

- TIP México**: se adhiere Principios de Empoderamiento Femenino de la ONU.

- Se realizó la instalación de un sistema fotovoltaico en **TIP México**, el cual cubrirá alrededor del 92% del consumo de energía en las instalaciones de SMO.

- Engen Capital y TIP México** adquirieron en conjunto un total de 126,000 certificados de compensación de emisiones.

Los detalles de estos enfoques ASG se encuentran detallados en los anexos: [Enfoque ASG de Engen Capital](#)



[Enfoque ASG de TIP México](#)



Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Consulta nuestras principales políticas

Declaración de Sostenibilidad **Engen Capital**



engen
CAPITAL

Postura ante el Cambio Climático



Política de Derechos Humanos



Política de Diversidad e Inclusión



Política de Filantropía Estratégica



Declaración de Sostenibilidad **TIP México**



TIP México

Postura ante el Cambio Climático



Política de Derechos Humanos



Política de Diversidad e Inclusión



Política de Filantropía Estratégica



Política de Libertad Sindical y Negociación Colectiva



Política Anticorrupción






Modelo de sostenibilidad de **Grupo Engen**

En **Grupo Engen**, hemos consolidado nuestro modelo de sostenibilidad como un eje transversal que guía nuestras operaciones y decisiones estratégicas. Este modelo se estructura en torno a las tres dimensiones fundamentales: Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), alineadas con los desafíos globales y las mejores prácticas internacionales. Durante 2024, fortalecimos la integración de estos principios en cada área de negocio, asegurando que la sostenibilidad no solo sea un componente adicional, sino parte esencial de nuestra propuesta de valor.



Líneas de acción

Dimensión	Descripción	Grupo Engen	Engen Capital	TIP México
 <p>Ambiental</p>	<p>Somos conscientes de nuestro impacto en el entorno y asumimos la responsabilidad de contribuir a su cuidado y preservación. Por ello, trabajamos para desarrollar nuestras operaciones de manera sostenible, reduciendo al mínimo cualquier efecto negativo en el ambiente y en las comunidades donde operamos. Además, promovemos el uso de tecnología más limpia apoyando en la transición a un mejor futuro.</p>	<p>Acción climática</p>	<p>Acción climática Innovación verde</p>	<p>Acción climática Movilidad sostenible</p>
 <p>Social</p>	<p>Nuestro talento humano es el motor de nuestras operaciones, por lo que nos enfocamos en brindarles un entorno laboral que favorezca su desempeño, bienestar y desarrollo integral. A través de programas diseñados para su crecimiento profesional, personal y familiar, buscamos impulsar su potencial y calidad de vida. Asimismo, extendemos nuestro compromiso a la comunidad, enfocando nuestros esfuerzos en el desarrollo educativo y el bienestar social en las áreas donde operamos.</p>	<p>Cultura de bienestar Diversidad e inclusión Compromiso con el entorno</p>	<p>Cultura de bienestar Talento y liderazgo Diversidad e inclusión Compromiso con el entorno</p>	<p>Cultura de bienestar Diversidad e inclusión Compromiso con el entorno</p>
 <p>Gobernanza</p>	<p>En Grupo Engen, contamos con estructuras, políticas y procesos que orientan nuestras operaciones, permitiéndonos alcanzar nuestros objetivos mientras gestionamos riesgos de manera efectiva. Este enfoque nos ayuda a mantener un equilibrio entre las necesidades de nuestros colaboradores y las expectativas de nuestros grupos de interés, fomentando la transparencia, la rendición de cuentas y un ambiente de libre expresión dentro de la organización.</p>	<p>Integridad en los negocios Transformación digital</p>	<p>Integridad en los negocios Transformación digital</p>	<p>Integridad en los negocios Transformación digital</p>

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nuestra visión del desarrollo sostenible está estrechamente conectada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En **Grupo Engen**, trabajamos activamente para que nuestras operaciones generen valor no solo económico, sino también social y ambiental, contribuyendo así a los grandes desafíos globales.

Hemos incorporado los ODS como una guía transversal en nuestra estrategia de sostenibilidad, lo que nos permite evaluar impactos, fijar metas concretas y fortalecer la alineación de nuestras iniciativas con un futuro más justo y resiliente.

Además, nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas refleja este compromiso, impulsando la colaboración con aliados estratégicos y promoviendo una agenda empresarial basada en principios responsables.

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que **Grupo Engen** ha definido como prioritarios, en función de su impacto estratégico y alineación con nuestra visión de sostenibilidad.



Consulte los anexos 1.3 y 2.3 para conocer la contribución de **Engen Capital** y **TIP México** a los ODS.



Capítulo



Experiencia del cliente

- Innovación digital
- Satisfacción del cliente
- Seguridad del cliente
- Ciberseguridad

Experiencia del cliente

GRI 3-3

En **Grupo Engen**, hemos evolucionado nuestros procesos tradicionales de atención al cliente hacia un modelo centrado en la Experiencia del Cliente (CX), priorizando no solo la resolución de necesidades, sino la generación de experiencias memorables y personalizadas. Durante 2024, fortalecimos la comunicación proactiva y continua a través de canales digitales innovadores, integrando herramientas como inteligencia artificial y automatización para ofrecer un servicio más ágil, cercano y eficiente.



Innovación Digital

GRI 3-3

Engen Capital

Durante 2024, en **Engen Capital** consolidamos avances clave en nuestro proceso de transformación digital, enfocados en la automatización, la integración de plataformas y la optimización de procesos críticos, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y elevar la experiencia del cliente. Entre los hitos más relevantes se encuentra la evolución de los flujos de onboarding, preaprobación y evaluación de riesgo, mediante la incorporación de modelos paramétricos avanzados en Da Vinci, así como nuevas integraciones con soluciones como Syntage, para la extracción automatizada de información fiscal desde el SAT. Estas iniciativas han permitido reducir tiempos de procesamiento, aumentar la confiabilidad en las evaluaciones crediticias y fortalecer la capacidad de respuesta para el otorgamiento de financiamientos ágiles y seguros.

También avanzamos significativamente en la automatización de procesos financieros y regulatorios, destacando la implementación de AuraQuantic BPM para estructurar flujos productivos en Importaciones, Gestorías y Trámites de Transporte (“Rapid Tag”), Inspecciones de Equipo (“Equipment Field Audit”); también se optimizaron los procesos de domiciliación y cobranza; así como la generación automatizada de reportes regulatorios mediante APIs con organismos como Condusef. En paralelo, se modernizó la infraestructura tecnológica mediante el upgrade de Oracle EBS y OLFM, así como la adopción de Oracle Autonomous Data Warehouse y Oracle Analytics Cloud, lo que ha mejorado el rendimiento, la seguridad y la escalabilidad de nuestras plataformas.


[Acerca de este informe](#)
[Sobre Grupo Engen](#)
[Sostenibilidad la visión de nuestro negocio](#)
[Experiencia del cliente](#)
[Bienestar de nuestro equipo](#)
[Compromiso con el entorno](#)
[Acción climática](#)
[Gobernanza y Ética corporativa](#)
[Desempeño económico](#)
[Anexos](#)

De cara a 2025, la estrategia digital de **Engen Capital** se enfocará en tres prioridades:

1

Perfeccionar el onboarding digital con validaciones en tiempo real para acelerar la aprobación y disposición del crédito.

2

Robustecer la integración entre plataformas clave como Salesforce, AuraQuantic BPM y Da Vinci para lograr una gestión más automatizada y eficiente.

3

Ampliar el uso de inteligencia artificial y machine learning para optimizar la evaluación de riesgo y la toma de decisiones basada en datos.



Estas líneas de acción fortalecerán la agilidad, seguridad y escalabilidad de nuestros procesos, consolidando el liderazgo tecnológico de la organización dentro del sector financiero.

En Engen, las aplicaciones que brindan servicios digitales a nuestros clientes son:

FUNCIONALIDADES:

- Configuración de tickets
- Setup de aprobadores
- Proceso de tickets con niveles
- SLAs
- Resolución y soporte de documentos



FUNCIONALIDADES:

- Registro y Administración de usuarios
- Consulta de información general
- Consulta de facturación
- Consulta de Cobranza
- Consulta de contratos
- Contacto y servicio

Servicios digitales

FUNCIONALIDADES:

- Setup de Vendors y programas
- Setup de cotizadores
- Setup y registro de usuarios
- Cotizador y envío de cotizaciones
- Lanzamiento de flujos de pre-aprobación
- Conversión a oportunidades
- Integración con Salesforce
- Seguimiento a aprobación
- Integración con Da Vinci



FUNCIONALIDADES:

- Setup de Categorías, Menús y Presentaciones
- Upload de archivos
- Upload de imágenes para carrusel
- Admin y registro de usuarios
- Consulta de información

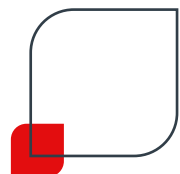
En 2024, **Engen Capital** impulsamos una transformación digital significativa a través de diversas iniciativas orientadas a la eficiencia operativa, la automatización de tareas con enfoque en productividad y la mejora en la experiencia del cliente. Destacan la evolución de Salesforce 3.0 y el robustecimiento de herramientas como Da Vinci, Engen Docs Origination Cycle y PRM 3.0, que optimizan la gestión comercial, el análisis de prospectos, la centralización documental y los procesos de onboarding. Estas soluciones permitieron una mayor accesibilidad, personalización, trazabilidad y anticipación en la toma de decisiones, integrando datos en tiempo real y mejorando la productividad mediante la automatización de flujos clave.

Asimismo, se fortalecieron los procesos de cumplimiento y análisis de datos con proyectos como CA - AML Hits & Adverse Media Automation, el desarrollo del Datawarehouse en Oracle Cloud, y la implementación de modelos paramétricos con Inteligencia Artificial. Herramientas como SmartCollect, la Consola de Aprobación y los proyectos con Aura Quantic BPM (Importaciones, Rapid Tag, y EFAs) facilitaron la gestión eficiente de cartera, la automatización en la aprobación de créditos y la optimización de auditorías operativas. Estas iniciativas consolidan el compromiso de Engen con la innovación tecnológica, asegurando procesos más ágiles, seguros y sostenibles que aportan valor tanto al negocio como a sus clientes.

En línea con este enfoque de transformación digital y sostenibilidad, también hemos avanzado en la identificación de activos verdes dentro de nuestro portafolio mediante el desarrollo de una taxonomía verde interna.

Esta herramienta, construida a partir de distintos sistemas de clasificación, nos permite mapear nuestras inversiones bajo criterios estandarizados y automatizar su evaluación desde una perspectiva ambiental. Con ello, buscamos tener una mayor visibilidad sobre el desempeño sostenible de nuestros activos y prepararnos de forma anticipada para futuras exigencias regulatorias en materia de finanzas sostenibles y divulgación ambiental. Este proceso representa un avance estratégico en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia.





TIP México

Durante 2024, en **TIP México** logramos avances significativos en nuestra estrategia de transformación digital, destacando la implementación de nuevas tecnologías, la optimización de procesos clave y el desarrollo de soluciones innovadoras que fortalecieron tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa. Entre los hitos más relevantes se encuentra la integración de herramientas tecnológicas enfocadas en mejorar la interacción con el usuario y en la medición del proceso de originación, lo que nos permitió operar con mayor agilidad e impulsar un incremento en las ventas.

Asimismo, avanzamos en la automatización de tareas operativas, como la generación semiautomática de contratos, lo que ha contribuido a una mayor eficiencia en nuestros flujos internos. La consolidación de nuestras estrategias digitales también incluyó la implementación de soluciones regulatorias automatizadas, como las APIs de Condusef y SOFOM, reforzando nuestra capacidad para responder de forma ágil, segura y conforme a los requerimientos normativos. Estos avances fortalecen nuestra competitividad en un entorno cada vez más digitalizado.

En 2025, **TIP México** centraremos nuestros esfuerzos en consolidar las tecnologías en desarrollo y avanzar en su transformación digital. Se buscará completar la implementación de productos aún en proceso, para dar paso a nuevas soluciones basadas en tecnologías emergentes. La estrategia también contempla la modernización de procesos mediante la digitalización de operaciones y el uso de soluciones en la nube, con énfasis en fortalecer la plataforma de datos para mejorar la agilidad y escalabilidad del negocio.

Asimismo, se trabajará en personalizar la experiencia del cliente a través del rediseño de portales y aplicaciones móviles. Se reforzarán las medidas de ciberseguridad y protección de datos, garantizando el cumplimiento normativo y la confianza del usuario. Finalmente, se promoverá una cultura de innovación mediante la capacitación del talento interno, facilitando la adopción efectiva de nuevas herramientas digitales.

TIP México mejoró su eficiencia operativa e incrementó ventas mediante la automatización de contratos y la digitalización del proceso de originación.



Durante 2024, en **Engen Capital** consolidamos nuestro compromiso con la mejora continua de la experiencia del cliente a través de una estrategia integral que fortaleció la cultura organizacional, optimizó procesos clave y elevó significativamente los estándares de servicio.

Uno de los ejes principales fue el fortalecimiento de capacidades internas mediante la segunda edición del programa Amazing Customer Service, que ofreció una certificación estructurada en módulos: comunicación efectiva, inteligencia emocional, colaboración interdepartamental y anticipación de necesidades.

La alineación interna también fue reforzada a través de un programa de comunicación que facilitó la difusión de buenas prácticas y mensajes clave relacionados con la experiencia del cliente. Esta acción fomentó una visión compartida entre las áreas, impulsando una cultura centrada en el cliente. Como parte de la estrategia de reconocimiento, se celebraron los NPS Awards, en los que se distinguió a 20 colaboradores por su excelencia en el servicio.

Entre los avances más relevantes del año se encuentra la creación del programa Guardianes Engen, enfocado en la atención proactiva de clientes detractores. Esta iniciativa permitió transformar experiencias negativas en oportunidades de reconexión, logrando incluso generar nuevos leads a partir de clientes previamente insatisfechos.

En términos de desempeño operativo, se registraron avances significativos. El tiempo promedio de atención a solicitudes se redujo en dos días, mientras que la resolución en primer contacto se elevó del 59% al 71%, reflejo de una mayor eficiencia y enfoque en la solución ágil de requerimientos.

La medición institucional y transaccional de la experiencia se mantuvo como pilar de la estrategia. Como resultado, al cierre de 2024, en **Engen Capital** reportamos, un índice de satisfacción de 89, un índice de recompra de 79 y, por primera vez, un NPS de 100 en el segmento de Factoraje.

*Con un NPS general de 89 en 2024, **Engen Capital** reafirma la efectividad de su estrategia centrada en el cliente.*

De cara a 2025, la estrategia se enfocará en cuatro líneas clave: alcanzar un NPS de 90 mediante la optimización de procesos y cultura de servicio; implementar una medición más precisa de encuestas transaccionales; y diseñar experiencias WOW en momentos clave del recorrido del cliente, buscando no solo superar expectativas, sino fortalecer la percepción de marca y fomentar la recomendación de nuestros servicios.

Durante 2024, en **TIP México** pusimos especial atención en la voz del cliente para identificar oportunidades clave de mejora en su experiencia de arrendamiento. A partir de los comentarios obtenidos en el proyecto de terapia intensiva, se detectó que los clientes no estaban recibiendo de forma clara y completa la información inicial de su contrato, a pesar de contar con un correo de bienvenida (Welcome kit). Como respuesta, se implementaron las llamadas de Onboarding, un nuevo proceso mediante el cual, en menos de cinco minutos, los clientes reciben toda la información relevante sobre su arrendamiento, incluyendo los servicios contratados y los canales de contacto. Esta iniciativa no solo permitió mejorar la claridad en la comunicación, sino también generar una conexión más cercana desde el inicio de la relación comercial.

Para aquellos clientes que no pueden responder la llamada, se diseñó un flujo alternativo en el que se les envía un correo con la información correspondiente y una liga tipo click to call, que les permite contactarse con **TIP México** en el momento que les resulte más conveniente. Con esta acción, la empresa fortaleció su capacidad de respuesta, aumentó la eficiencia en la atención y reforzó el compromiso con una experiencia de cliente más ágil, clara y personalizada.

En **TIP México**, la satisfacción del cliente se mide mensualmente a través de encuestas NPS telefónicas, aplicadas en las tres líneas de negocio: TIP Auto, Bitcar y OFS. Solo en TIP Auto se han establecido más de 11 encuestas que cubren todo el ciclo del arrendamiento, desde la contratación hasta el cierre del contrato. Cada encuesta cumple con un mínimo de muestra para garantizar la confiabilidad de los resultados, generando entre 250 y 300 respuestas mensuales. Como resultado de este esfuerzo.

Tip México alcanzó 2024 un NPS de 88, reflejo de la efectividad de sus acciones centradas en el cliente y de la mejora continua en sus procesos de atención.

2025 es un año de grandes retos un gran cambio está por venir, **TIP México** afrontará una transformación clave con la evolución del área de Atención a Clientes hacia un modelo centrado en Experiencia del Cliente (CX). A partir de abril, implementaremos un nuevo esquema enfocado en ofrecer experiencias memorables, más allá de la atención tradicional.

Entre los objetivos destaca la creación de un Customer Journey actualizado para mantener contacto en momentos clave, como el seguimiento proactivo al primer mantenimiento del vehículo, garantizando una gestión sin preocupaciones durante todo el arrendamiento. Además, lanzaremos un modelo de Onboarding digital apoyado en IA y chatbots, mejorando la comunicación con nuevos clientes e incluyendo la entrega de un Welcome Kit con información esencial del arrendamiento y procesos relevantes.

Reestructuraremos las encuestas NPS mediante inteligencia artificial, con cuestionarios más específicos que permitan entender mejor las necesidades de los clientes y ajustar procesos y tiempos de respuesta. Asimismo, buscamos reemplazar las encuestas telefónicas como canal principal, logrando una comunicación más efectiva y mayor participación a través de modelos digitales.

Seguridad del cliente

GRI 3-3; 416-1

En el segmento de tráileres, mantenemos un estricto cumplimiento de la NOM-068 emitida por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), la cual establece los lineamientos de seguridad para la circulación en carreteras.

En **TIP México**, la seguridad de nuestros clientes y usuarios es una prioridad estratégica. Para garantizarla, implementamos un robusto sistema de administración de mantenimiento que se activa cada vez que un vehículo ingresa a una agencia autorizada. En ese momento, nuestros distribuidores verifican si existen campañas de servicio pendientes por parte del fabricante y se aseguran de que sean aplicadas de inmediato.

Reconocemos que una parte significativa de nuestras unidades son gestionadas directamente por los clientes en cuanto a ingresos a distribuidor. Por ello, hemos fortalecido los procesos de entrega con inspecciones previas rigurosas, realizadas por la red de distribuidores. Estas incluyen: revisión de presión de llantas, alineación y balanceo, niveles de fluidos, funcionamiento de sistemas electrónicos, sensores y software, entre otros elementos esenciales para el óptimo desempeño del vehículo.

Todas nuestras cajas secas en arrendamiento son inspeccionadas conforme a estos criterios, que contemplan revisiones mecánicas exhaustivas, suspensión neumática, estructuras reforzadas y condiciones óptimas de seguridad para proteger a nuestros clientes y a todos los usuarios de las vías.

Este enfoque preventivo y normativo reafirma nuestro compromiso con la seguridad vial y la excelencia operativa.



Ciberseguridad

GRI 418-1

En **Grupo Engen**, contamos con un sólido marco de políticas y procedimientos diseñados para proteger nuestra infraestructura tecnológica, aplicaciones y servicios, así como para gestionar de forma proactiva los riesgos asociados a la seguridad de la información.

Este marco incluye lineamientos específicos para la atención y resolución de incidentes, políticas para el uso adecuado de los activos tecnológicos, y una política integral de seguridad informática que promueve la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. A través de estas medidas, reforzamos nuestro compromiso como grupo con la operación segura, el cumplimiento normativo y la protección de la información en beneficio de nuestros clientes, aliados y colaboradores

Aquí se detallan las iniciativas en materia de ciberseguridad implementadas a nivel Grupo, orientadas a fortalecer la resiliencia tecnológica y la protección de la información institucional.

Iniciativas



Web Protection

Solución de Ciberseguridad basada en tecnología cloud para proteger los accesos a internet, evitando sitios infectados por malware, criptominería, phishing o suplantación de identidad.



Mail Security

Asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información de la compañía, en el uso del correo electrónico.



Firewall de Nueva Generación

Controla y garantiza los accesos a las aplicaciones y herramientas de la compañía.



Sistema de prevención de intrusiones (IPS)

Aplica reglas de protección en diferentes segmentos de red, como datos, aplicaciones y servicios de infraestructura, para evitar intrusiones.



Web Application Firewall (WAF)

Crea reglas de protección contra ataques de ciberdelincuentes y bots, asegurando que las aplicaciones estén siempre disponibles.



Antimalware, Antispam

Analiza el comportamiento de aplicaciones y archivos en equipos de cómputo, bloqueando amenazas con tecnología EDR.



Data Loss Prevention (DLP)

Protección en tiempo real contra robo o fuga de información sensible, mediante tecnología de hardware.



Cloud Access Security Broker (CASB)

Configura reglas de análisis de comportamiento en aplicaciones cloud.



Virtual Private Network (VPN)

Establece un punto de conexión seguro entre equipos de usuarios y servicios de red, aplicaciones e infraestructura, asegurando la confidencialidad de la información.

Iniciativas en ciberseguridad específicas por empresa



SIEM: Security Information Event Management, Solución de Ciberseguridad basada en tecnología Cloud, a través de la cual se monitorean los dispositivos y herramientas de ciberseguridad, infraestructura y comunicaciones.



DKIM/DMARC: Solución de Ciberseguridad basada en tecnología Cloud, a través de la cual se detecta y se reporta todos aquellos remitentes de correo electrónico inseguros o no confiables.



MFA Multifactor de autenticación: Solución de Ciberseguridad basada en tecnología híbrida, Cloud & On Premise, a través de la cual se realiza una doble validación de autenticidad del usuario.



Motor de Servicios de Autenticación: Solución a través de la cual se refuerza el control de acceso de dispositivos a la red de Engen Capital validando el cumplimiento de postura tanto para VPN como para Red Local.



Pentest – Caja Negra, Gris, Red Team y Phishing: Identificar vulnerabilidades técnicas, de configuración, humanas y de respuesta ante ataques reales, evaluando la seguridad de una organización desde distintos niveles de conocimiento, acceso y sofisticación.



Pentest Externo e ingeniería social: Se realizan análisis de vulnerabilidades y pentest por personal especializado, que expongan las posibles brechas en la infraestructura de TIP y generando un plan de remediación.



Integración SocasS: Herramienta con soporte especializado en la detección de amenazas y alertas de seguridad inmediatas.



Data Base Firewall DBFW: Herramienta especializada para permitir o negar el acceso a las bases de datos de nuestro EBS para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.



Implementación del Rally de la Ciberseguridad: Generación de evento anual para promover la cultura de ciberseguridad en los empleados de TIP, con webinars, cursos, infografía y concursos.



Generación de curso, Uso de KeePass: Promover el uso de medios seguros de almacenamiento de contraseñas de aplicativos y estas no sean almacenadas en archivos o medios no protegidos.

En 2024, Engen Capital fortaleció de forma integral su postura en ciberseguridad, consolidando un ecosistema más robusto y resiliente mediante acciones estratégicas centradas en la gestión de la seguridad de la información, el reforzamiento de controles tecnológicos, la concientización organizacional y el monitoreo activo, con el objetivo de proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos críticos.

En cuanto a la estructura normativa, se actualizó la Política de Seguridad de la Información dividiéndola en dos documentos especializados: uno dirigido a usuarios finales, clientes y proveedores, y otro orientado a perfiles técnicos como desarrolladores, líderes de proyecto e infraestructura. Esta diferenciación permitió establecer lineamientos más claros sobre el uso de los servicios de TI, el desarrollo seguro, la protección de datos y la seguridad en aplicaciones.

En paralelo, se reforzaron los controles tecnológicos con la implementación de autenticación multifactor (MFA) en el dominio corporativo y el despliegue de un nuevo motor de servicios de identidad, que mejoró significativamente el control de acceso a la red interna y la visibilidad de conexiones activas. También se atendió el 100% de las observaciones derivadas de pruebas de penetración del año anterior y se seleccionó un nuevo proveedor especializado mediante un proceso RFP, quien ahora ejecuta pruebas avanzadas bajo esquemas de caja negra, gris y red team.





Desde el frente organizacional, se llevó a cabo un plan anual de capacitación y sensibilización en ciberseguridad, con sesiones mensuales tipo webinar, entrenamientos de onboarding y un programa estructurado de cinco módulos con certificación. En **TIP México**, mantuvimos una estrategia constante de concientización mediante campañas, capacitaciones sobre el uso seguro de contraseñas y comunicación continua sobre buenas prácticas. Una de las iniciativas más destacadas fue el Rally de la Ciberseguridad, que combinó formación, retos interactivos y reconocimientos a las áreas más comprometidas.

Además, se realizaron campañas de simulación de ataques de phishing en toda la organización, fortaleciendo la capacidad de respuesta del personal ante posibles amenazas. En **TIP México** también avanzamos en la homologación de su política de seguridad con **Engen Capital**, alineando herramientas tecnológicas clave para mantener un entorno seguro y consistente.



*Para 2025, se prevé continuar fortaleciendo la ciberseguridad mediante mejoras en herramientas de prevención de intrusos, control de acceso a redes, implementación de Web Application Firewall (WAF) en nuevas aplicaciones, evaluación continua de vulnerabilidades y actualización del marco de seguridad. Paralelamente, **TIP México** continuará homologando sus soluciones y sumando nuevas funciones para reforzar su arquitectura de protección tecnológica.*

Capítulo IV

Bienestar de nuestro equipo

Atracción de talento
Cultura de bienestar
Seguridad ocupacional
Promoción de la salud
Talento y liderazgo
Planes de desarrollo y evaluación
de desempeño
Diversidad e inclusión

Bienestar de nuestro equipo

En **Grupo Engen**, el bienestar de nuestros colaboradores es esencial para impulsar un desempeño sobresaliente y sostenible.

En 2024, contamos con

929 colaboradores a nivel grupo, distribuidos entre **416**  **engen** CAPITAL + **513**  **TIP** México

Este equipo diverso y comprometido es la base para impulsar la innovación y alcanzar nuestras metas estratégicas.



Nuestro enfoque integral de bienestar se apoya en tres pilares: salud, desarrollo profesional y diversidad. Promovemos la salud ocupacional mediante programas preventivos, acceso a servicios médicos y campañas de concientización. Impulsamos el crecimiento profesional con capacitaciones especializadas, mentoring y planes de carrera personalizados. Valoramos profundamente la diversidad y la inclusión, aplicando políticas que aseguran igualdad de oportunidades y un entorno respetuoso donde todas las voces son escuchadas. Nuestro compromiso es construir un espacio de trabajo dinámico y enriquecedor, que favorezca el desarrollo pleno de cada colaborador y su contribución a los objetivos de la organización.

Atracción y retención del talento

GRI 3-3, 401-2

En 2024, **Grupo Engen** fortaleció su compromiso con el talento humano, implementando estrategias para atraer y retener colaboradores en un entorno inclusivo, competitivo y alineado con sus valores. Estas acciones priorizaron la compensación justa, el desarrollo profesional y la equidad con total transparencia.

En **Grupo Engen** aseguramos la competitividad de nuestra propuesta de valor al colaborador mediante un enfoque integral que incluye el análisis de mercado, para definir rangos salariales competitivos; la descripción de puestos, que alinea la remuneración con las responsabilidades y competencias requeridas; y la evaluación de desempeño, que vincula la compensación con los logros y contribuciones individuales. Este enfoque permite comparar la compensación ofrecida con los estándares del mercado y la legislación vigente, garantizando una remuneración competitiva y acorde a responsabilidades y desempeño.



Engen Capital mantiene una política de remuneración orientada al mérito y el desempeño, diseñada para superar los mínimos establecidos por la Ley Federal del Trabajo.

En 2024, el 2.7% de los colaboradores de **TIP México** trabaja bajo contratos colectivos de trabajo. La empresa mantiene relaciones laborales basadas en el respeto, la transparencia y el cumplimiento de la normativa vigente. Estos contratos se legitiman cada dos años, asegurando que los acuerdos reflejen los intereses y necesidades de los colaboradores, y garanticen condiciones laborales justas y adecuadas.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, **Grupo Engen** ofrece una serie de beneficios y prestaciones diseñados para mejorar su calidad de vida y fomentar un entorno laboral atractivo y competitivo. A continuación, se presenta una tabla detallada con los beneficios y prestaciones ofrecidos.



Prestaciones y beneficios generales en Grupo Engen

Prestaciones



- Bonos por desempeño
- Comisiones por venta
- Fondo de ahorro
- Bono de apoyo al teletrabajo
- Vales de despensa
- Prima vacacional al 100%
- Vacaciones superiores a la ley
- Aguinaldo
- Cobertura 100% por incapacidad
- Gastos médicos mayores para colaboradores y familiares
- Seguro de vida
- Caja de ahorro

Beneficios



- Red de gimnasios
- Teletrabajo híbrido
- Convenios
- Programas de apoyo psicológico / Línea telefónica PAE y terapias con Liber
- Permisos parentales superiores a la ley para mamás y papás
- Transporte corporativo
- Comedor
- Apoyos educativos
- Estudios médicos

Cultura de bienestar

GRI 3-3



Durante 2024, en **Engen Capital** enfocamos nuestros esfuerzos en configurar, adaptar y preparar la plataforma interna para cumplir con los requisitos de la certificación Great Place to Work (GPTW). Este proceso incluyó la adecuación tecnológica y de procesos, así como el desarrollo de un plan de acción integral basado en los resultados de la evaluación de clima laboral 2023. El plan tuvo un enfoque transversal, con iniciativas que impactaron a toda la organización para mejorar las condiciones laborales de forma generalizada. Se abordaron temas clave como comunicación interna, fortalecimiento del liderazgo, desarrollo de talento y mejora en prácticas de reconocimiento y bienestar. Cada área desarrolló planes específicos enfocados en las oportunidades de mejora, aplicando soluciones personalizadas para optimizar la comunicación, fortalecer el liderazgo, desarrollar el talento y mejorar el reconocimiento y bienestar de los colaboradores.

Engen Capital implementó un plan de acción transversal para mejorar el clima laboral, alineado con los requisitos de la certificación Great Place to Work.



En **Grupo Engen** implementamos estrategias para facilitar el acceso a servicios de salud no laborales, incluyendo seguros médicos (detallados más adelante), consultorios en nuestras instalaciones y visitas médicas periódicas. También desarrollamos programas de bienestar, prevención y apoyo en salud mental, mediante terapias psicológicas en línea y líneas de atención emocional.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de los colaboradores y un entorno laboral saludable. Para garantizar que conozcan y aprovechen estos beneficios, los comunicamos a través de plataformas internas, charlas, correos y boletines.

Por su parte, **TIP México** se destacó en el ámbito laboral al ser incluida en el ranking de “Súper Empresas” de Expansión. La evaluación se basó en una metodología que combinó encuestas a colaboradores y un análisis detallado de políticas y prácticas organizacionales. Las encuestas, que representaron el 80% de la evaluación, abordaron aspectos clave como liderazgo, resonancia, cohesión organizacional, satisfacción laboral, comunicación, motivación de logro, evolución profesional y personal, relación laboral no desgastada y responsabilidad social. El restante 20% se centró en un inventario de políticas, prácticas y programas que permitieron identificar áreas de mejora y fortalecer la cultura organizacional.

TIP México fue reconocida en el ranking de Súper Empresas 2024 por la revista Expansión.

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8



En Grupo Engen, la gestión de salud y seguridad se basa en normas oficiales mexicanas aplicables a nuestras actividades económicas, con cumplimiento obligatorio para colaboradores, proveedores y visitantes.

En **Grupo Engen**, trabajamos de forma constante para fortalecer una cultura de prevención de riesgos que garantice la seguridad e integridad de todos nuestros colaboradores. Durante 2024, implementamos acciones específicas enfocadas en la identificación, evaluación y mitigación de riesgos, así como en el cumplimiento normativo, destacando los esfuerzos tanto en espacios administrativos como operativos.

Lineamientos y estructura de gestión operativa

- Política de Seguridad e Higiene
- Diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo
- Programa Específico de Protección Civil
- Manual de procedimientos de primeros auxilios
- Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas aplicables

Lineamientos y estructura de gestión operativa

- Manual de órdenes médicas permanentes
- Manual de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente
- Diagnóstico de seguridad y salud en el trabajo
- Programa específico de Protección Civil
- Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas aplicables

Entre los marcos normativos y sistemas de gestión implementados se encuentra la Norma 30 STPS-2009, bajo el enfoque de mejora continua “Planificar-Hacer-Verificar-Actuar”. Asimismo, aplicamos la Norma NTE-CGPC-02-2018 en acciones de protección civil, y utilizamos metodologías como IPERC, What if?, MESERI, Análisis Histórico de Accidentes, listas de verificación, HAZOP (por sus siglas en inglés: Hazard and Operability Study, o Estudio de Peligros y Operabilidad) y Árbol de Fallos/Eventos para prevenir incidentes.

Tanto en **Engen Capital** como en **TIP México**, se realizan recorridos regulares en las instalaciones con base en la NOM-019-STPS-2011, mediante la Comisión de Seguridad e Higiene. Esta comisión está integrada por colaboradores capacitados en la identificación de riesgos en las actividades diarias, promoviendo así una cultura participativa donde distintas áreas se involucran activamente en la detección y mitigación de peligros que puedan afectar la salud y seguridad de quienes integran nuestra organización.



En 2024 se llevó a cabo un diagnóstico integral de seguridad y salud laboral que abarcó la identificación de peligros, evaluación de riesgos y revisión de controles, mediante recorridos trimestrales, capacitaciones, diseño de planes de trabajo, protocolos de emergencia y registros de incidentes, en cumplimiento con las normas oficiales mexicanas.

El proceso incluyó también una inspección externa independiente para verificar elementos que podrían haber pasado desapercibidos por el equipo interno de EHS. Los hallazgos obtenidos se integran en la planificación operativa del siguiente año. Como resultado, se desarrolla un plan de trabajo anual que busca fortalecer ambientes laborales seguros, fomentar una cultura preventiva y asegurar el cumplimiento normativo y de los estándares internos.

En **Engen Capital** y **TIP México** implementamos la NOM-035 para identificar y gestionar riesgos psicosociales en el entorno laboral.

En **Engen Capital**, se canalizó a los colaboradores que así lo requerían con especialistas en salud mental y se impartieron capacitaciones sobre el marco normativo aplicable.

Por su parte, **TIP México** complementó la aplicación de la norma con estudios del ambiente laboral, evaluando condiciones como ruido, vibraciones e iluminación, con el objetivo de fortalecer espacios de trabajo saludables y seguros.

En **Engen Capital** enfocaremos nuestros esfuerzos en reforzar la capacitación en seguridad, utilizando los simulacros como una herramienta clave para fortalecer la preparación ante emergencias.

En **TIP México**, se impulsarán mejoras en espacios laborales como comedores y oficinas, con el objetivo de promover entornos más seguros, cómodos y funcionales para los colaboradores.



Se realiza una evaluación anual externa en salud y seguridad laboral, con verificación de hallazgos y recomendaciones por parte de un especialista acreditado.

Para 2025

Promoción de la salud

GRI 3-3, 403-3, 403-5, 403-6

Durante 2024, llevamos a cabo diversas capacitaciones y entrenamientos enfocados en desarrollar competencias preventivas y fomentar entornos laborales seguros.

En **Grupo Engen**, creemos firmemente que la salud y el bienestar de nuestros colaboradores son pilares fundamentales para construir entornos laborales sanos, productivos y sostenibles. Por ello, implementamos estrategias integrales que promueven el cuidado físico, y mental, impulsando una cultura de prevención y autocuidado.

Fomentamos activamente la salud física a través de nuestra alianza con Total Pass, plataforma que brinda acceso a una amplia red de gimnasios, centros deportivos y clases en línea, incentivando la práctica regular de ejercicio. En **Engen Capital**, realizamos exámenes médicos a todas las personas de nuevo ingreso y ofrecemos checkups anuales para el personal, fortaleciendo hábitos preventivos y promoviendo una mejor calidad de vida. Asimismo, desarrollamos programas que evalúan indicadores clave de longevidad y vitalidad.

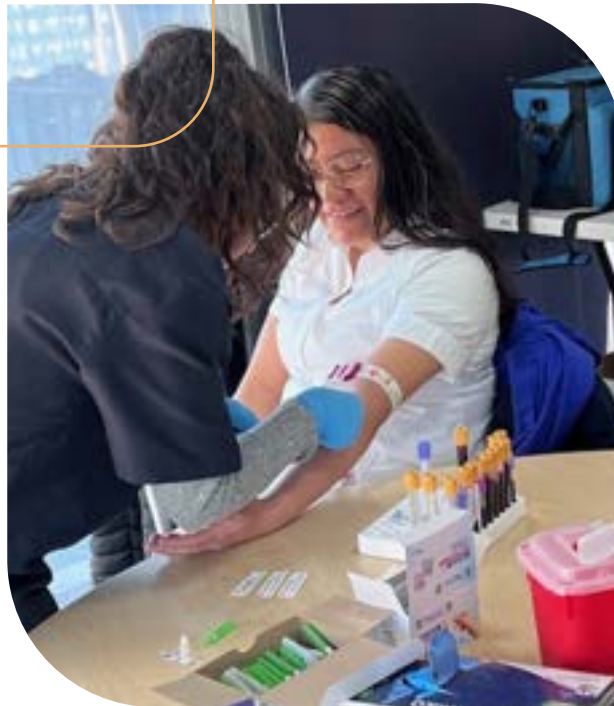


*En **Engen Capital**, desarrollamos capacitaciones en temas como integración vida-trabajo, cuidado visual y prevención de enfermedades, además de brindar entrenamientos prácticos en combate contra incendios y primeros auxilios, impactando a más del **40%** de los colaboradores.*

*En **TIP México** implementamos un programa integral de salud, que incluyó charlas sobre nutrición, salud mental, prevención del cáncer de mama, así como sesiones sobre riesgos ergonómicos y psicosociales, y entrenamientos en evacuación y rescate ante incendios, impactando a más del **57%** de los colaboradores.*

Reconocemos la importancia del equilibrio emocional. En **Engen Capital** colaboramos con LIBER, clínica especializada en salud mental, que ofrece hasta cuatro sesiones de terapia gratuitas para los colaboradores que así lo requieran, así como webinars sobre diversos temas de salud mental. Esta iniciativa se complementa con nuestro Programa de Asistencia al Empleado (PAE), que brinda atención confidencial en temas psicológicos, legales, financieros y nutricionales. En **TIP México**, trabajamos con el Centro Psicológico Maka, que proporciona terapia individual, de pareja y familiar, acompañamiento en el cumplimiento de la NOM-035 y pláticas sobre salud mental, todo en un entorno seguro y accesible.

En 2024, consolidamos nuestro compromiso con el bienestar mediante la organización de Semanas de la Salud en nuestras empresas.



En **Engen Capital**, realizamos cuatro semanas temáticas:

Semana de la Nutrición, talleres de alimentación, ejercicio, yoga y una Master Class con la atleta Kenia Cooper.

Semana de la Salud Mental, masajes, talleres de relajación y autocuidado.

Semana Oftalmológica y Dental, valoraciones visuales, limpiezas dentales y talleres de cepillado.

Semana de la Salud Preventiva, estudios de laboratorio y talleres informativos.



Además, implementamos un Programa de Vacunación robusto, aplicando a colaboradores y familiares **595 dosis** contra enfermedades como influenza, COVID, tétanos, hepatitis B, neumococo, sarampión y herpes zóster.



En **TIP México**, celebramos también una Semana de la Salud centrada en la prevención, el autocuidado y la promoción de hábitos saludables.

Pruebas de detección de glucosa, colesterol, VIH, salud bucal y salud sexual, así como la aplicación de la vacuna contra el tétanos, en colaboración con el IMSS.

Valoraciones optométricas para la detección oportuna de problemas visuales.

Revisiones dentales apoyadas con cámara intraoral para una evaluación detallada.

Actividad física grupal realizada en Kinezis, fomentando el bienestar físico.

Pláticas informativas sobre nutrición, salud mental, cáncer de mama y salud integral.



También se llevó a cabo una campaña específica de vacunación estacional, en la que se aplicaron **234 dosis** contra la influenza a los colaboradores.



El 100 % de los colaboradores, están cubiertos por nuestro Sistema de Gestión en Salud y Seguridad Laboral. Esto refleja nuestro compromiso de garantizar entornos seguros, resilientes y orientados al bienestar integral.

Talento y liderazgo

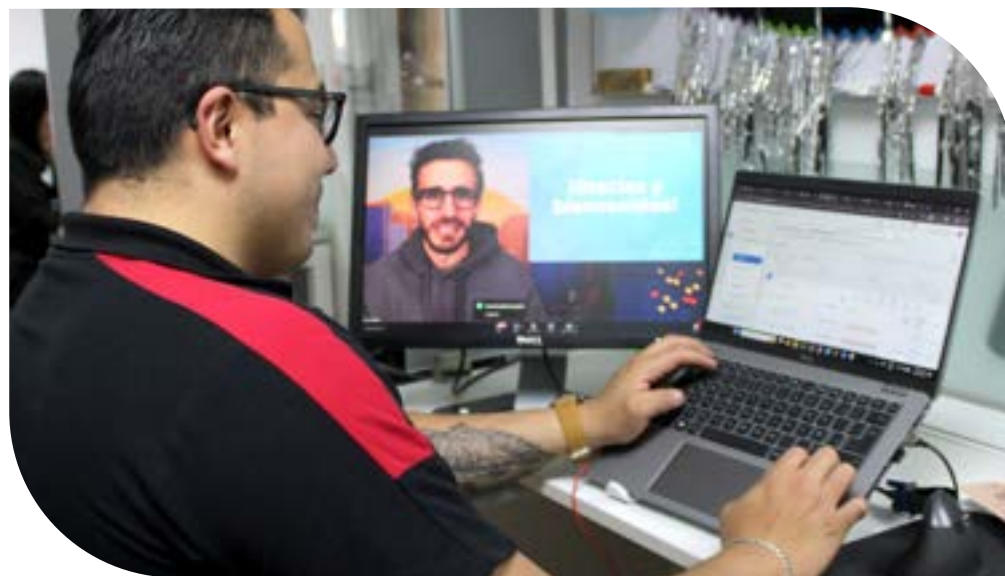
Capacitación

GRI 3-3

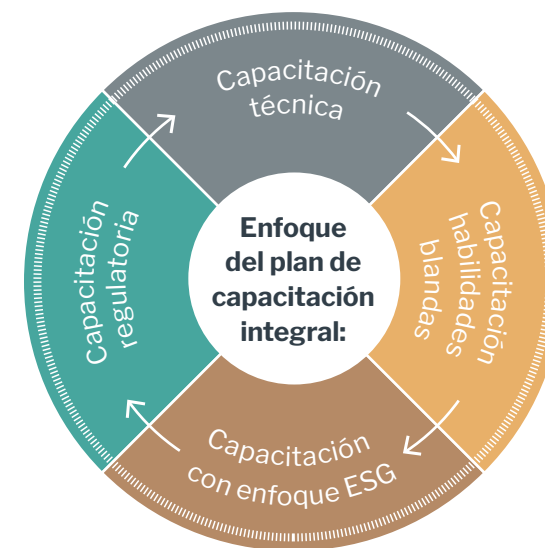
En **Grupo Engen**, creemos que el desarrollo de nuestro talento es clave para alcanzar nuestras metas estratégicas y fortalecer nuestra competitividad en el mercado. La capacitación no solo es una herramienta para mejorar el desempeño individual, sino también un pilar fundamental para la innovación, la excelencia operativa y la generación de valor en nuestra organización.

Durante 2024, alcanzamos un récord de horas de capacitación en **Engen Capital**, se logró un promedio de 73 horas por persona. Mientras que en **TIP México** se alcanzaron 42 horas por colaborador. En ambos casos, se implementaron planes integrales que permitieron fortalecer habilidades clave y competencias técnicas.

En conjunto, Engen Capital y TIP México sumaron un total de más de 50,000 horas de capacitación, demostrando el valor que asignamos a la formación y el crecimiento de nuestros colaboradores.



La inversión significativa realizada en capacitación reafirma nuestro compromiso con el talento como motor esencial para el logro de los objetivos estratégicos del Grupo.



Uno de los desafíos más significativos fue garantizar el acceso equitativo a la capacitación, considerando la diversidad geográfica y las diferentes necesidades de cada equipo. Para superarlo, implementamos plataformas de e-learning y desarrollamos programas personalizados que permitieron capacitar a colaboradores en múltiples ubicaciones de manera eficiente.

Engen Capital

Entre los logros más destacados se encuentra la implementación de la Escuela de Ventas, fortaleciendo el conocimiento operativo y comercial de nuestros colaboradores. También se impartieron capacitaciones en experiencia del cliente para mejorar la interacción con usuarios, la percepción de la marca y el crecimiento del negocio. Asimismo, se promovieron habilidades digitales para optimizar el uso de herramientas tecnológicas, impulsar la eficiencia operativa y fomentar la innovación.



TIP México

Se implementó el proyecto TIP Manager, un programa enfocado en fortalecer las habilidades de liderazgo de los mandos medios, asegurando una gestión eficiente y alineada con los objetivos estratégicos. También se trabajó en la definición de rutas de crecimiento y el desarrollo de Programas de Entrenamiento, asegurando que los colaboradores tengan claridad en su desarrollo profesional y cuenten con las herramientas necesarias para su crecimiento dentro de la organización.

Nuestros programas se centraron en mejorar habilidades técnicas, liderazgo y competencias clave para enfrentar los desafíos del sector.

Programas Destacados



1. Capacitación técnica en la Escuela de Ventas y estudios de posgrado.
2. Habilidades blandas a través de LMS, incluyendo liderazgo y competencias transversales.
3. Capacitación ESG en temas ambientales y de impacto social.
4. Capacitación regulatoria en ciberseguridad y PLD.



1. Implementación de e-learning a través de EduTIP que impulsa el aprendizaje continuo y autónomo.
2. Proyectos como TIP Manager para desarrollar liderazgo en mandos medios.
3. Voces TIP: foros mensuales para el bienestar y la integración.
4. Creación de la Biblioteca del Conocimiento para centralizar y facilitar el acceso a materiales de capacitación.

Los Anexos 1.5 y 2.5 presentan un análisis detallado de los programas de capacitación en Engen Capital y TIP México, respectivamente.

Planes de desarrollo y evaluación de desempeño

GRI 3-3

*En 2024, **Grupo Engen** fortaleció la gestión del talento mediante procesos estructurados de evaluación y desarrollo, adaptados a cada empresa. Se mantuvo un proceso anual de evaluación de desempeño enfocado en competencias clave y cumplimiento de metas, alineando los objetivos individuales con los organizacionales, lo que permitió detectar áreas de mejora y establecer planes de desarrollo personalizados.*



En **Engen Capital**, contamos con un proceso anual de evaluación de desempeño alineado con la estrategia empresarial, que evalúa tanto el cumplimiento de objetivos SMART como el desarrollo de competencias organizacionales, valorando no solo los resultados (“qué”) sino también la forma en que se alcanzan (“cómo”). Cada colaborador establece sus objetivos al inicio del año y participa obligatoriamente en al menos una sesión de retroalimentación con su líder. Este proceso se gestiona a través de una plataforma digital que permite dar seguimiento, asegurar la transparencia y facilitar el cierre del ciclo.

En 2024, todos los colaboradores fueron evaluados y se complementó el proceso con un mapeo de talento para identificar áreas críticas y planificar su desarrollo. Además, se llevaron a cabo iniciativas como el programa Speed Mentoring, Accelerate Sales Trainee, y New Manager Assimilation para potencializar el crecimiento profesional del área comercial, así como Planes Individuales de Desarrollo y el diseño de rutas de carrera para fortalecer el crecimiento profesional dentro de la organización.



TIP México, por su parte, adoptó un enfoque basado en cuestionarios 360° y 180°, centrados tanto en competencias técnicas como conductuales. Este enfoque permitió obtener una visión integral del desempeño de cada colaborador. Adicionalmente, se realizó una optimización significativa en el proceso de Evaluación del Potencial y Oportunidad de Valor (EPOV) en la Plataforma de Talento, agilizando la identificación de talentos clave. Entre los proyectos de 2024, destacó la integración de un Mapa de Talento y un programa de Potencialización para preparar a los colaboradores para posiciones estratégicas. Asimismo, se implementaron programas específicos para mejorar tanto habilidades técnicas como blandas, reforzando las capacidades internas y la preparación de los equipos frente a los desafíos futuros.

Para 2025 **Engen Capital** tiene como objetivo continuar fortaleciendo la gestión del talento mediante prácticas de evaluación y desarrollo, enfocándose en la personalización de los planes de desarrollo y en la medición de su efectividad. Por su parte **TIP México** buscará la potencialización de TOP TALENT. Se enfocará en la creación y el mapa de Talento desarrollado en 2024, el cual permitirá identificar y desarrollar a los empleados con alto potencial, asegurando su crecimiento y alineación con los objetivos estratégicos.

*En **Engen Capital**, se emplea una plataforma para garantizar transparencia y eficacia en la evaluación de desempeño.*

*En **TIP México**, todos los colaboradores son evaluados mediante un modelo 360° y 180°.*



Diversidad e inclusión

GRI 3-3



En 2024, en **Grupo Engen** reforzamos nuestra cultura organizacional inclusiva, priorizando la equidad de género, la diversidad generacional y socioeducativa, la inclusión de personas con discapacidad y la filantropía, como parte de nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible.

En **Engen Capital**, fortalecimos el Comité DEI y potenciamos el programa Mujeres que Inspiran con iniciativas que promueven el liderazgo femenino y el networking. También implementamos programas de mentoría y capacitación intergeneracional, apoyamos la regularización académica de los colaboradores y, en alianza con INROADS, brindamos oportunidades a jóvenes talentos mediante prácticas profesionales y mentorías. Asimismo, reforzamos colaboraciones con instituciones educativas para atraer talento diverso.



Nuestros esfuerzos fueron reconocidos obteniendo el **6° lugar del ranking de Great Place to Work** para mujeres, reafirmando nuestro compromiso con la equidad y la diversidad organizacional.

Para garantizar la equidad salarial, realizamos análisis de compensación interna cada dos años con asesoría externa, evaluando la equidad de género y aplicando ajustes cuando es necesario.

*En 2024, un consultor externo volvió a confirmar que, en promedio, las mujeres perciben ingresos iguales a los hombres dentro de **Engen Capital**.*

Además, llevamos a cabo por primera vez un estudio externo de Salario Digno bajo la metodología Anker, obteniendo resultados favorables al asegurar que el 100% de nuestros colaboradores perciben ingresos superiores al Salario Digno.

En **TIP México**, realizamos también un análisis de compensación interna cada dos años, con el objetivo de garantizar condiciones laborales justas y equitativas. En 2024, actualizamos nuestras políticas de diversidad e inclusión, institucionalizando la igualdad de oportunidades y el empoderamiento femenino.

Además, lanzamos nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para fortalecer una cultura organizacional más equitativa, con procesos inclusivos y políticas salariales justas.



*En **TIP México** nos adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de la ONU, comprometiéndonos a medir y reportar avances en liderazgo inclusivo, igualdad de oportunidades, desarrollo profesional y bienestar laboral.*

Con ello, impulsamos la participación de más mujeres en posiciones de liderazgo, aseguramos condiciones salariales equitativas, promovemos espacios seguros y apoyamos su crecimiento dentro y fuera de la empresa.

En 2025, **Engen Capital** nos enfocaremos en actualizar los contenidos del programa Mujeres que Inspiran y fortalecer los planes de diversidad intergeneracional mediante mentorías y capacitaciones. En **TIP México** continuaremos implementando procesos de inclusión y promoción de talento femenino, asegurando un espacio abierto, inclusivo y libre de discriminación. Estas acciones consolidarán el compromiso de ambas empresas con un entorno laboral equitativo y alineado con las mejores prácticas del sector.

-  [Consulta nuestra política de Diversidad, Igualdad e Inclusión Engen Capital](#)
-  [Consulta nuestra política de Diversidad, Igualdad e Inclusión TIP México](#)

Iniciativas y programas DEI Engen Capital

	Programa de talento femenino	Iniciativa dirigida al desarrollo profesional de mujeres, que incluye webinars, conferencias con líderes femeninas, una comunidad de desarrollo, Escuela para Madres, podcast y un foro de networking para fortalecer relaciones profesionales.	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1635 651 1814 719">1169 hrs de capacitación</td> <td data-bbox="1825 651 2004 746">2.7 hrs de capacitación por persona</td> <td data-bbox="2015 651 2151 719">5 webinars</td> <td data-bbox="2161 651 2384 746">1 Women Connection Forum</td> <td data-bbox="2395 651 2504 719">2 podcast</td> </tr> </table>	1169 hrs de capacitación	2.7 hrs de capacitación por persona	5 webinars	1 Women Connection Forum	2 podcast
1169 hrs de capacitación	2.7 hrs de capacitación por persona	5 webinars	1 Women Connection Forum	2 podcast				
	Programa talento diverso	Desde 2022, en alianza con INROADS, ofrecemos prácticas profesionales a estudiantes destacados, complementadas con mentorías de líderes dentro de la organización.	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1635 842 1814 911">3 contrataciones</td> <td data-bbox="1825 842 2113 938">4 participantes activos al cierre de 2024</td> <td data-bbox="2123 842 2384 938">Se promovió a uno de los becarios a Analista</td> </tr> </table>	3 contrataciones	4 participantes activos al cierre de 2024	Se promovió a uno de los becarios a Analista		
3 contrataciones	4 participantes activos al cierre de 2024	Se promovió a uno de los becarios a Analista						
	Regularización académica	Iniciativa que apoya a nuestros colaboradores en sus metas académicas, impulsando su desarrollo profesional y fortaleciendo sus competencias dentro de la organización.	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1635 1037 1814 1131">178 personas capacitadas</td> <td data-bbox="1825 1037 2113 1131">12 personas con obtención de cédula</td> <td data-bbox="2123 1037 2384 1106">104 hrs de capacitación</td> </tr> </table>	178 personas capacitadas	12 personas con obtención de cédula	104 hrs de capacitación		
178 personas capacitadas	12 personas con obtención de cédula	104 hrs de capacitación						
	Programa de Diversidad Intergeneracional	Programa que promueve la colaboración intergeneracional, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias para enriquecer el entorno laboral y potenciar el desarrollo profesional de todos los colaboradores.	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1635 1225 1895 1319">1 webinar de diversidad intergeneracional</td> <td data-bbox="1906 1225 2167 1319">21 parejas de mentoresmentees</td> <td data-bbox="2178 1225 2384 1319">6 sesiones por pareja</td> </tr> </table>	1 webinar de diversidad intergeneracional	21 parejas de mentoresmentees	6 sesiones por pareja		
1 webinar de diversidad intergeneracional	21 parejas de mentoresmentees	6 sesiones por pareja						



Iniciativas y programas TIP México

Campaña Rosa



Campaña Rosa Iniciativa orientada a impulsar la inclusión, el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres de TIP, mediante acciones como la campaña “Mujer Líder” y actividades de bienestar durante la Semana de la Salud.

283 participantes en Plática de sensibilización sobre el cáncer de mamá

227 participantes en Plática Salud Integral de la mujer

Plan Estratégico de Igualdad de Género



Estrategia de largo plazo orientada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la equidad y la generación de oportunidades para todas y todos.

4 webinars específicos para mujeres

Autoevaluación de brechas de género WEPs

Análisis de brechas salariales por género

Ajustes en descripciones de puesto

Impulso al empleo juvenil



Participamos en el programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”, un programa del Gobierno de México que impulsa la contratación de jóvenes contribuye a reducir el desempleo y apoya su desarrollo profesional mediante formación y experiencia laboral.

17 becarios activos

Capítulo V

Compromiso con el entorno

Inversión social **Engen**
Inversión social **TIP**



Compromiso con el entorno

Un futuro sostenible requiere del progreso conjunto con las comunidades, por ello en 2024 se reforzó el compromiso social a través de iniciativas orientadas a la educación, la participación colaborativa y la responsabilidad ambiental. La educación fue el eje central de estas acciones, concebida como un motor de transformación que cobra mayor fuerza cuando se articula con la participación de los colaboradores y el trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil.

Inversión social **Engen Capital**

GRI 3-3

En 2024, en **Engen Capital** reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social a través de acciones que van más allá del ámbito financiero, con un enfoque prioritario en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad). Nuestra Política de Filantropía Estratégica, guía nuestras decisiones en materia de inversión social. Creemos que el acceso equitativo a una educación de calidad es clave para reducir desigualdades y generar un impacto positivo en las comunidades. Esta política también impulsa la colaboración con organizaciones de la sociedad civil y fomenta la participación activa de nuestro equipo en iniciativas que transforman vidas.

Durante el año, destinamos recursos y talento a proyectos que fortalecen las capacidades educativas en contextos vulnerables.



A continuación, presentamos un resumen de las inversiones realizadas y los principales resultados alcanzados.

Iniciativas Inversión Social Engen Capital



Becas de excelencia

En alianza con Fundación Becar IAP, hemos otorgado un donativo para financiar becas de excelencia a estudiantes de preparatoria en zonas vulnerables de Ciudad de México, Jalisco y Tlaxcala.

10 Becas entregadas



Donación de materiales didácticos - Coahuila

Hemos donado materiales didácticos a un Jardín de Niños en Coahuila, beneficiando a niños de 3 a 6 años en una comunidad de escasos recursos.

+50 Materiales didácticos donados
+110 Alumnos beneficiados
30 k Pesos de donación entre colaboradores y **Engen Capital**
6 Voluntarios



Construcción de Aula Construyendo

En alianza con Construyendo Comunidades Integrales A.C., participamos activamente en la construcción de un aula escolar de 48 m² en la Escuela Telesecundaria Ignacio López Rayón, ubicada en San Nicolás Coatepec, Tianguistenco, Estado de México.

1 Aula educativa construida
+350 Alumnos beneficiados
63 Voluntarios



Donación de equipos de cómputo

Reafirmamos nuestro compromiso con la educación al donar laptops para equipar los laboratorios de cómputo de dos escuelas afiliadas a Fundación Becar en Tlaxcala, donde la necesidad de estos recursos era urgente.

21 Equipos donados
+450 Alumnos beneficiados
6 Voluntarios



Reforestación

En alianza con Naturalia A.C., y con el compromiso de voluntarios Engenials, llevamos a cabo la plantación de árboles en Los Dinamos, Ciudad de México, una zona clave para la conservación ambiental y el equilibrio ecológico.

500 Árboles plantados
79 Voluntarios (colaboradores **Engen Capital** y familiares)



Inversión social TIP México

GRI 3-3

En **TIP México** estamos convencidos de que nuestro compromiso con la comunidad debe traducirse en acciones concretas que generen un impacto positivo y duradero. A lo largo de 2024, destinamos recursos y esfuerzos para fortalecer el entorno social y ambiental en el que operamos.

En 2024 desarrollamos nuestra Política de Filantropía Estratégica, un marco que orienta nuestras acciones sociales y refuerza nuestro compromiso con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios: el ODS 4, que promueve una educación de calidad inclusiva y equitativa, y el ODS 13, que impulsa medidas urgentes contra el cambio climático. Esta política nos permite canalizar esfuerzos hacia iniciativas que integran el desarrollo educativo y el cuidado del medio ambiente como ejes complementarios de transformación comunitaria.

Nuestra inversión social en 2024 se tradujo en una serie de proyectos significativos enfocados en el acceso a la educación y la conciencia ambiental.



Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo integral de las comunidades y con la construcción de un entorno más equitativo y sostenible. A continuación, se detallan las iniciativas realizadas durante el año.

Iniciativas Inversión Social TIP México



Becas de excelencia

Para TIP la educación es un elemento fundamental. Otorgamos becas de excelencia en alianza con Fundación Becar IAP, dirigidas a estudiantes de preparatoria con destacado desempeño académico y necesidad económica, con el objetivo de apoyar su continuidad educativa.

10 Becas entregadas



Día del niño

Con motivo del Día del Niño, colaboradoras y colaboradores realizaron una donación de juguetes al Orfanato La Paz y participaron en una actividad de integración con las niñas y los niños, promoviendo la convivencia y el vínculo comunitario.

50 Artículos donados
20 Niños beneficiados
20 Voluntarios



Donación de equipos de cómputo

Reafirmamos nuestro compromiso con la educación al donar laptops para equipar aulas escolares. Esta iniciativa busca extender el uso de equipos en buenas condiciones antes del fin de su vida útil, evitando que se conviertan en residuos y promoviendo su aprovechamiento en beneficio de la comunidad educativa.

30 Equipos donados



ReforestaTIP

Realizamos una jornada de reforestación en una zona natural del Ajusco, donde se sembraron árboles de la especie *Pinus hartwegii*. La reforestación es una acción clave para recuperar áreas degradadas, preservar la biodiversidad y fortalecer la captación de agua en zonas de recarga hídrica.

1,600 Árboles plantados
10,000m² De superficie reforestada
250 Voluntarios (colaboradores TIP México y familiares)



Útiles escolares

Colaboradoras y colaboradores realizaron una donación de materiales y útiles escolares a la Asociación Hogar Infantil San Luis Gonzaga I.A.P., con el objetivo de apoyar el aprendizaje y desarrollo de niñas y niños en situación vulnerable.

800 Artículos escolares donados
29 Voluntarios



Capítulo

VI

Acción climática

Gestión operativa y uso de recursos
Optimización y Gestión de Energía
Gestión del Agua
Residuos
Medición de huella de carbono
Compensación de emisiones
Financiamiento para la sostenibilidad
y la transformación productiva
Movilidad Sostenible

Acción climática

GRI 3-3,307-1

Compromiso de Grupo Engen con la Acción Climática

En **Grupo Engen**, estamos comprometidos con la mitigación del cambio climático mediante la mejora de nuestra eficiencia operativa, la reducción de nuestras emisiones de carbono, la gestión de residuos, la medición de las emisiones de cada empresa y la adopción de tecnologías sostenibles. Reconocemos la urgencia de tomar medidas concretas para minimizar nuestra huella ambiental y contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono. Como parte de este compromiso, hemos implementado diversas iniciativas en nuestras empresas, **Engen Capital** y **TIP México**, orientadas a mejorar la eficiencia energética, optimizar el uso de recursos y fomentar la autogeneración de energía limpia.

Durante 2024, no recibimos ningún tipo de multa por incumplimientos legales en la materia.

Para conocer más sobre nuestra postura ante el cambio climático y los principios básicos que guían nuestra actuación en cada empresa, te invitamos a consultar los siguientes enlaces:

[Consulta la Postura contra el cambio climático de Engen Capital](#)



[Consulta la Postura contra el cambio climático de TIP México](#)



Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Nuestra Gestión Operativa y Uso de Recursos



En **Grupo Engen**, hemos modernizado nuestras operaciones para fortalecer la eficiencia operativa y minimizar el impacto ambiental. Durante 2024, avanzamos en la trazabilidad del consumo de agua y electricidad, permitiendo un control más preciso de estos recursos. Además, ampliamos nuestra infraestructura para incentivar la movilidad sostenible mediante la instalación de cargadores para vehículos eléctricos, iniciativa que forma parte de nuestro objetivo de reducción de emisiones a través de la migración progresiva de nuestra flotilla interna hacia vehículos híbridos y/o eléctricos, facilitando así la transición hacia alternativas de transporte más limpias y eficientes. También reforzamos nuestra gestión de residuos con estrategias enfocadas en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.

En **TIP México** renovamos la certificación de Industria Limpia ante PROFEPA, la cual avala que una empresa cumple voluntariamente con la normatividad ambiental en México, implementando prácticas de prevención y control de la contaminación.

Fortalecemos de forma continua nuestra gestión operativa mediante iniciativas orientadas a optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental en nuestras instalaciones.



Optimización y Gestión de Energía

En **Grupo Engen**, gestionamos la energía con un enfoque integral, priorizando la eficiencia y el uso responsable de los recursos para mejorar nuestro desempeño operativo y ambiental. Implementamos medidas de eficiencia y estrategias de mejora continua con las que buscamos reducir el consumo energético. Nuestro enfoque está orientado a generar beneficios tanto ambientales como económicos, asegurando un modelo de gestión energética sostenible y eficiente.

En **Engen Capital**, completamos la migración al 100% de luminarias LED en todas nuestras oficinas, lo que nos permite optimizar el consumo eléctrico y reducir costos operativos. Además, avanzamos en la modernización de nuestros sistemas de climatización con la instalación de equipos de aire acondicionado con tecnología inverter y certificación Energy Star, logrando una mejor eficiencia en el consumo de energía. Como parte de nuestras iniciativas para mejorar la eficiencia térmica, implementamos la instalación de películas 3M en nuestras oficinas, contribuyendo a la reducción del uso de aire acondicionado y generando un ambiente más confortable para nuestros colaboradores.



El 100% de las luminarias en las instalaciones de **Engen Capital** son LED.

En **TIP México**, logramos la puesta en marcha de un sistema fotovoltaico compuesto por 334 módulos de 550Wp cada uno, que cubrirá el 92% de la energía total requerida para las operaciones de nuestra sede principal. Este sistema permitirá una generación anual estimada de 272.73 MWh, evitando la emisión de 158 toneladas de CO₂e al año. Además, cuenta con un diseño tipo carport que optimiza el uso del espacio, proporcionando sombra al área de estacionamiento, lo que protege los vehículos de las inclemencias del clima y mejora la comodidad para los usuarios. La infraestructura incluye un sistema de monitoreo en tiempo real para optimizar su rendimiento y asegurar una operación eficiente a largo plazo. También instalamos sub medidores de energía para identificar áreas de mejora en la distribución eléctrica, diferenciar el consumo de taller y oficinas, y monitorear en tiempo real el uso energético, permitiendo ajustes estratégicos para maximizar la eficiencia y optimizar el consumo energético.



En **TIP México** evitaremos la emisión de aproximadamente **158 toneladas de CO₂e** al año gracias a la instalación de un sistema fotovoltaico que abastecerá parte de nuestras operaciones con energía solar.



Gestión del Agua

GRI 303-1, 303-2

Monitoreamos el consumo de agua con submedidores en Engen y TIP México.

Durante 2024, se fortalecieron los mecanismos de medición y control del agua, permitiendo una mejor comprensión del consumo y posibilitando la implementación de acciones correctivas oportunas. Esto ha facilitado la identificación de patrones de consumo. Asimismo, se ha promovido una cultura organizacional más consciente sobre la importancia de la conservación del recurso hídrico, incentivando buenas prácticas entre nuestros colaboradores y proveedores.



El agua utilizada proviene de la red pública municipal, sin embargo, en **TIP México** se presentaron periodos de desabasto durante 2024, lo que requirió la adquisición de agua mediante pipas para garantizar el suministro en las operaciones. Esta situación ha permitido identificar la necesidad de reforzar la gestión del consumo en **TIP México**, poniendo mayor atención en la optimización y monitoreo del recurso hídrico. El principal uso del agua en nuestras instalaciones se destina a sanitarios y al lavado de remolques. Dentro de las instalaciones de TIP México contamos con separación entre agua pluvial y agua residual, la cual es vertida al drenaje municipal, asegurando el cumplimiento de las regulaciones ambientales aplicables.

En **Engen Capital**, el uso principal de agua se concentra en los sanitarios. En 2022, se instalaron muebles de baño ahorradores, y en 2024, colocamos sub-medidores para comprender mejor el consumo de este recurso en nuestras instalaciones. Estas medidas permiten diferenciar el uso de agua en diversas áreas y facilitan la identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia en su manejo.

Desde 2017, implementamos el arco de lavado para remolques en **TIP México**, y continuamos con esta iniciativa, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia hídrica y la reducción del consumo de agua. Este sistema de tratamiento es clave para la reducción del consumo de agua en nuestras operaciones, ya que permite recuperar y filtrar el agua utilizada en cada ciclo de lavado, eliminando impurezas y residuos antes de su reutilización. Gracias a este proceso, se logra una disminución significativa en la demanda de agua potable, reduciendo costos operativos y minimizando el impacto ambiental. Este sistema filtra y trata el agua utilizada, permitiendo su recirculación para nuevos ciclos de lavado, disminuyendo la demanda de agua potable y alineándose con nuestras estrategias de sustentabilidad.

Reutilizamos el agua en el arco de lavado para remolques en TIP México.

En Engen Capital, consumimos 29% menos agua que en 2023.

Residuos

GRI 306-1, 306-2

*La generación de residuos tiene un impacto ambiental significativo, a través de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje, en **Grupo Engen** buscamos minimizar este impacto ambiental y fomentar la economía circular. Buscamos que, a través de la correcta separación de residuos, la mayor cantidad posible de materiales puedan ser reciclados y reincorporados a nuevos procesos productivos, reduciendo así la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios.*

En **Engen Capital**, la generación de residuos proviene principalmente de nuestras actividades administrativas internas, incluyendo papel, cartón, residuos orgánicos no aprovechables, cristal, metales y residuos peligrosos biológico-infecciosos (RPBI) derivados del consultorio. Hemos implementado filtros de agua en nuestras sedes de Guadalajara y Monterrey, disminuyendo así la generación de residuos provenientes de botellas de plástico.

Además, realizamos una campaña de recolección de tapitas de plástico, recolectando 29 kilos, estas están destinadas a la fundación BANCO DE TAPITAS A.C., que apoya a niños con cáncer, promoviendo la participación de nuestros colaboradores en iniciativas de reciclaje con impacto social y ambiental. Nuestras oficinas en CDMX están ubicadas en un edificio con certificación LEED Platino, lo que garantiza prácticas adecuadas de gestión y reciclaje. Asimismo, continuamos utilizando la plataforma DocuSign, lo que ha permitido mantener una reducción significativa en el consumo de papel, contribuyendo de manera constante a la disminución de nuestro impacto ambiental.





TIP México genera residuos principalmente en sus actividades de reparación de remolques, lo que incluye materiales de manejo especial como fierro, aluminio, llantas y madera. En 2024 llevamos a cabo un proyecto enfocado en la gestión de residuos, mediante el cual se creó un comité ambiental conformado por colaboradores en posiciones clave, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad y mejorar las prácticas de manejo de residuos. El comité recibió capacitación especializada en temas de residuos, lo que permitió desarrollar e implementar diversas iniciativas en las operaciones para reducir la cantidad de residuos generados. Asimismo, como parte del proyecto, se capacitó a las áreas clave de la empresa, también se desarrolló un programa de comunicación interna para fortalecer la cultura de reducción de residuos entre los colaboradores.

Implementamos una campaña de reciclaje de tapas de plástico, con la cual se han recolectado y entregado 151 kilos de tapas para su aprovechamiento, estas tapitas fueron entregadas a la fundación AMANC A.C., que las vende a empresas que reutilizan el plástico para fabricar nuevos productos, promoviendo así la economía circular, la reducción de residuos plásticos y el apoyo a la causa social. Además, llevamos a cabo un programa de donación de equipos de cómputo, a través del cual extendemos su vida útil al ponerlos a disposición de instituciones. Por otro lado, disminuimos nuestro consumo de plásticos de un solo uso, al retirar las botellas de agua a libre demanda para colaboradores.

A nivel Grupo, continuamos utilizando plataformas digitales para la firma de documentos, lo que contribuye a la reducción del consumo de papel y promueve prácticas operativas más sostenibles.

TIP México creó un comité ambiental y capacitó a colaboradores como parte de un plan integral de gestión de residuos para mejorar sus prácticas internas.



Para garantizar una gestión adecuada de los residuos, tercerizamos esta función a través de proveedores especializados. Implementamos procesos de verificación con la obtención de manifiestos de residuos y notas de entrega de materiales reciclables, asegurando que los desechos sean tratados conforme a la normativa ambiental y a nuestras obligaciones contractuales.

Para 2025, nuestros objetivos incluyen el seguimiento a la capacitación continua en temas de gestión de residuos para nuestros colaboradores y la consolidación de la economía circular en nuestras operaciones. Asimismo, continuaremos con auditorías periódicas y el análisis de indicadores para asegurar un manejo eficiente de los residuos.

En **Engen Capital** y **TIP México**, recolectamos **180 kg** de tapitas, promoviendo el reciclaje de plástico y apoyando a asociaciones que brindan tratamientos a niños con cáncer.

Medición de huella de carbono



Como parte de nuestro compromiso continuo con la gestión ambiental responsable, en **Engen Capital** y **TIP México** damos seguimiento anual a la medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), utilizando los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Esta metodología, reconocida a nivel internacional, nos permite evaluar con mayor precisión nuestra huella de carbono y avanzar en la implementación de estrategias más eficaces para mitigar nuestro impacto ambiental.

El análisis de emisiones se divide en tres alcances fundamentales:

Alcance 1:

Emisiones Directas

Se refieren a las emisiones liberadas directamente por nuestras operaciones, principalmente por el uso de combustibles fósiles en las flotas que forman parte de nuestra propiedad o gestión.

980 toneladas
de **CO₂** equivalente

Alcance 2:

Emisiones Indirectas por Electricidad

Comprende las emisiones generadas por la energía eléctrica que utilizamos en nuestras oficinas y edificios corporativos, aunque no se produzcan directamente en nuestras instalaciones.

373 toneladas
de **CO₂** equivalente

Alcance 3:

Otras Emisiones Indirectas

Incluye las emisiones derivadas de actividades relacionadas con nuestra operación, pero que ocurren fuera de nuestro control directo, como aquellas asociadas a proveedores, transporte de terceros o uso de productos y servicios a lo largo de la cadena de valor.

108,042 toneladas
de **CO₂** equivalente



Compensación de emisiones a través de certificados de carbono

Durante 2024, en **TIP México** y **Engen Capital** fortalecimos nuestro compromiso climático mediante la adquisición de certificados de reducción de emisiones que respaldan proyectos sostenibles con alto impacto ambiental, económico y social en México. Esta estrategia forma parte de nuestra visión de impulsar una movilidad responsable y contribuir activamente a la mitigación del cambio climático.

*Desde 2022, hemos adquirido más de **300,000 certificados de compensación de emisiones**, lo que nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes soluciones con impacto positivo y medible en el ambiente y en las comunidades del país.*

En **TIP México**, adquirimos 80,000 certificados de reducción de emisiones derivados del proyecto de cogeneración con bagazo de caña en Pánuco, Veracruz. Este proyecto sustituye el uso de combustibles fósiles por biomasa, logrando una reducción anual estimada de 97,660 toneladas de CO₂e. Gracias a esta adquisición, es posible compensar las emisiones generadas por los arrendamientos de nuestros clientes, mediante una solución respaldada por proyectos con impacto ambiental real. Además, este tipo de iniciativas impulsa el aprovechamiento de residuos agrícolas, promueve el uso de energías limpias y genera beneficios económicos en zonas rurales.



En 2024, **Engen Capital** adquirió 46,000 certificados de reducción de emisiones provenientes del proyecto Relleno Sanitario Monterrey I, enfocado en la captura de biogás y generación de energía renovable. Este proyecto no solo contribuye a la mitigación de gases de efecto invernadero, sino que también ha mejorado las prácticas de gestión de residuos sólidos en la región, promoviendo el cierre técnico de vertederos y la transferencia de tecnologías limpias a otros sitios similares. Entre sus beneficios sociales y ambientales se destacan la mejora en la calidad del aire, el impulso al empleo local y el abastecimiento sostenible de energía a la red eléctrica. Esta adquisición representa además una opción concreta para los clientes de **Engen Capital** que buscan compensar sus emisiones a través de soluciones alineadas con criterios de sostenibilidad y verificación internacional.



Más allá de su contribución a la mitigación del cambio climático, los proyectos de los cuales adquirimos certificados se distinguen por su enfoque integral: generan empleos sostenibles, fortalecen las economías locales y promueven una transición energética justa en las regiones donde operan.

Nuestra estrategia de compensación se sustenta en proyectos verificados bajo estándares internacionales rigurosos, lo que garantiza que cada tonelada compensada tenga un impacto real y medible. Esta solidez técnica respalda nuestro compromiso ambiental y brinda confianza a nuestros clientes, aliados y grupos de interés sobre la transparencia y efectividad de nuestras acciones climáticas.

En **Grupo Engen**, sabemos que el primer paso para enfrentar el cambio climático es reducir nuestras propias emisiones y las de nuestros clientes. No obstante, reconocemos que la compensación representa una herramienta complementaria valiosa: una forma de asumir responsabilidad inmediata por las emisiones residuales mientras avanzamos en estrategias de descarbonización profunda.

Financiamiento para la sostenibilidad y la transformación productiva

GRI 3-3



En 2024, **Engen Capital** reafirmó su **compromiso con el desarrollo sostenible**, consolidándose como un aliado estratégico en la transición hacia una economía más limpia y eficiente.

A través de soluciones financieras innovadoras, facilitamos la implementación de tecnologías que fortalecen la competitividad empresarial mientras contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Nuestra oferta incluye esquemas de:

- Arrendamiento puro
- Arrendamiento financiero
- Crédito empresarial

diseñados para adaptarse a los requerimientos operativos y estratégicos de cada cliente.

Entre los activos que financiamos se encuentran proyectos de cogeneración y eficiencia energética, así como una amplia gama de tecnologías con impacto ambiental positivo. Esto incluye soluciones para el uso eficiente del agua, movilidad eléctrica, infraestructura verde, maquinaria con bajo consumo energético, sistemas de tratamiento de residuos y propuestas de economía circular.

Estas inversiones se aplican en sectores clave como la manufactura, la agroindustria, la logística, el transporte y el desarrollo inmobiliario industrial, contribuyendo al fortalecimiento de modelos de negocio más sostenibles y resilientes.

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Caso de éxito **Engen Capital** 2024

Sector: **Manufactura y Energías Renovables**

En 2024, una destacada empresa del sector manufacturero en México decidió impulsar su transición hacia la sostenibilidad mediante la instalación de un sistema fotovoltaico (SFV) en su planta ubicada en Teolocho, Tlaxcala. Con el respaldo financiero de **Engen Capital**, a través de un esquema de arrendamiento puro, el proyecto fue diseñado para abastecer las operaciones de manufactura y reducir significativamente el consumo de energía proveniente de fuentes tradicionales.

Previo a la implementación, la empresa destinaba en promedio \$650,000 MXN mensuales al pago de electricidad. Tras la puesta en marcha del sistema en diciembre de 2024, se logró cubrir aproximadamente el 65% del consumo energético con energía solar durante los primeros tres meses, generando ahorros mensuales cercanos a \$270,000 MXN.



El impacto no solo fue económico, sino también ambiental, con una notable reducción de la huella de carbono.

Con el apoyo de **engen CAPITAL** la empresa consiguió:

Disminuir su dependencia
de la red eléctrica convencional



Generar **ahorros operativos** significativos



Avanzar en sus **objetivos de sostenibilidad** mediante el **uso de energías limpias**





La propuesta de **Engen Capital** ofreció un equilibrio entre los ahorros esperados y la gestión eficiente de los flujos financieros, además de un acompañamiento cercano durante todo el proceso. Este proyecto se integró plenamente a las políticas de sostenibilidad y ESG de la empresa, fortaleciendo además su relación con la casa matriz en Europa y mejorando su posicionamiento frente a clientes clave, incluyendo empresas de retail de gran relevancia.

Durante la ejecución, la empresa destacó que el impacto económico superó sus expectativas iniciales, recomendando ampliamente a otras organizaciones considerar este tipo de soluciones sostenibles.



Este caso refleja cómo, a través de soluciones financieras especializadas, es posible impulsar la eficiencia operativa y el compromiso ambiental en la industria manufacturera mexicana.

Movilidad Sostenible

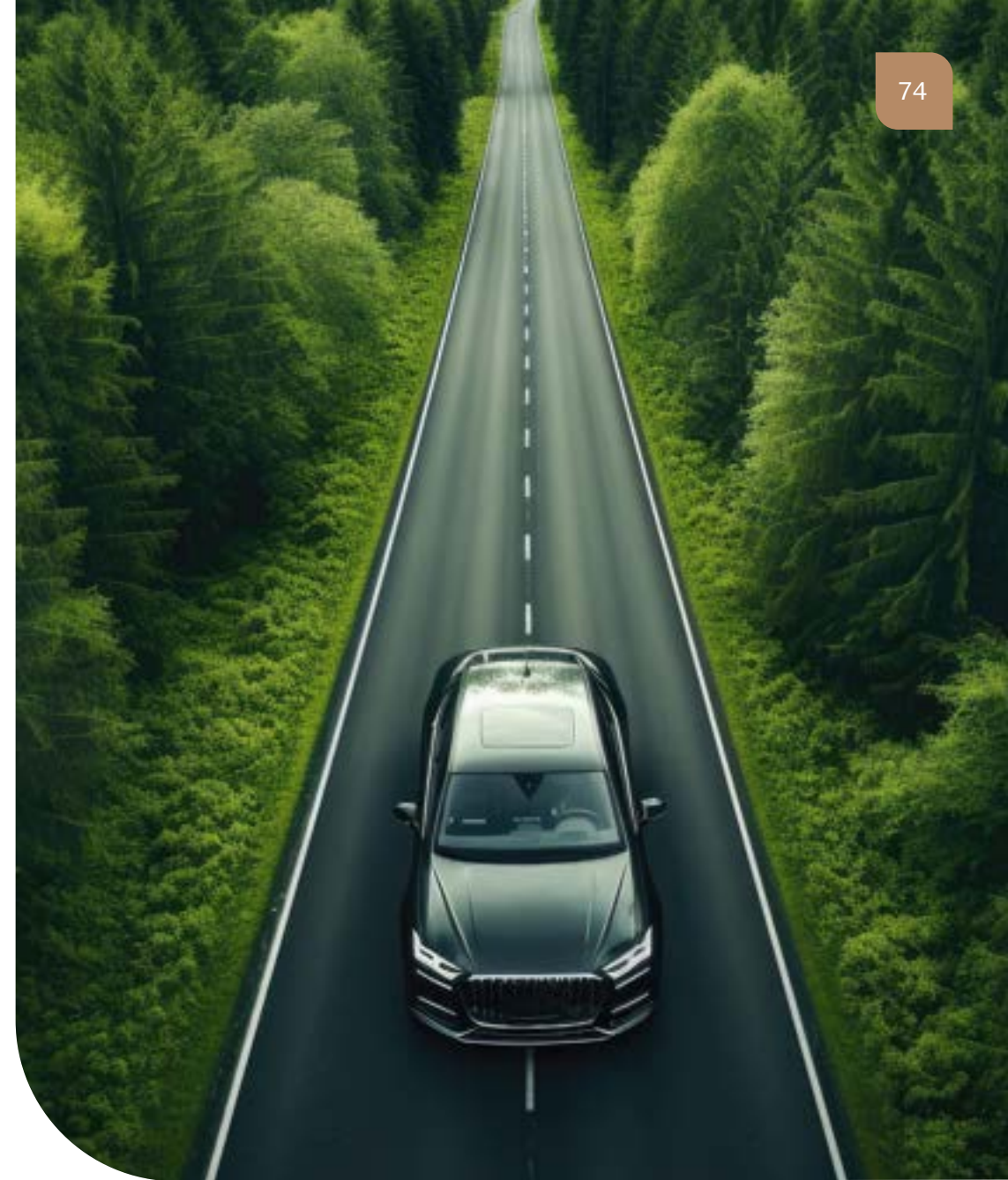
GRI 3-3

En 2024, **TIP México** reforzó su compromiso con la movilidad sostenible mediante acciones estratégicas orientadas a reducir el impacto ambiental del sector transporte. A través de iniciativas operativas, financieras y formativas, avanzamos en la construcción de soluciones logísticas más limpias, eficientes y seguras.

Como parte de esta estrategia, durante 2024 continuamos con la ejecución de nuestra política interna que incentiva la migración progresiva de la flota corporativa hacia tecnologías más limpias. Esta directriz promueve que toda sustitución o adquisición de vehículos privilegie modelos híbridos o eléctricos, impulsando una transición estructurada y alineada con nuestros objetivos de descarbonización y eficiencia operativa.

*El 65% de la flota del **Grupo Engen** está integrada por vehículos híbridos o eléctricos, marcando un paso firme hacia una movilidad más inteligente y responsable.*

Durante 2024, también continuamos impulsando nuestro programa EcoLeasing®, una solución financiera diseñada para facilitar el arrendamiento de vehículos híbridos y eléctricos. Este modelo ofrece beneficios concretos como ahorros fiscales, menores costos operativos y una mejora directa en el desempeño ambiental de las flotas. Además, de la compensación de emisiones generadas durante el arrendamiento, lo que permite a nuestros usuarios avanzar hacia una operación más responsable sin sacrificar eficiencia ni rentabilidad.





La presencia de vehículos híbridos y eléctricos en la flotilla arrendada por **TIP México** alcanzó el **13%** en 2024.

Complementamos estas acciones con iniciativas de capacitación y concientización. Brindamos talleres sobre movilidad sustentable a nuestros colaboradores. Asimismo, desarrollamos un curso de conducción segura dirigido a nuestros clientes, con el objetivo de ofrecerles herramientas prácticas para prevenir accidentes, mejorar los hábitos al volante y elevar la seguridad de sus operaciones. Ambas acciones generan beneficios directos en la eficiencia operativa, la integridad de las flotas y el bienestar de las personas.

Finalmente, en 2024 reforzamos el arrendamiento de cajas equipadas con faldones aerodinámicos, como parte integral de nuestra oferta sostenible. Esta tecnología, incorporada en cajas secas, refrigeradas y semirremolques, permite reducir la resistencia al viento, mejorar el rendimiento del combustible y disminuir las emisiones de CO₂. Además de su impacto ambiental positivo, los faldones también representan una solución eficiente para reducir costos logísticos y optimizar la operación del transporte de carga.



De cara a 2025, en **TIP México** continuaremos impulsando estas iniciativas como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y seguridad en el transporte. Además, incorporaremos un módulo sobre movilidad sostenible al curso de conducción segura dirigido a nuestros clientes, con el objetivo de brindarles información práctica y recursos que les permitan adoptar hábitos más responsables, conocer tecnologías disponibles y explorar alternativas que contribuyan a una movilidad más limpia y eficiente.

Como parte de nuestros esfuerzos por fortalecer la infraestructura que acompaña esta transición, instalaremos



8 nuevos cargadores para vehículos eléctricos

facilitando así el uso cotidiano de estas tecnologías y reforzando nuestro compromiso con una movilidad de bajas emisiones.

Caso de éxito TIP México 2024



Sector: Industria manufacturera

En **TIP México** trabajamos para que cada vez más empresas puedan avanzar hacia una movilidad más limpia, eficiente y alineada con sus objetivos de sostenibilidad.

Durante 2024, una empresa del sector de manufactura decidió transformar su estrategia de movilidad a través de un esquema de arrendamiento flexible. La operación consistió en el reemplazo de 45 unidades vehiculares, dando paso a una nueva flota en la que el 80% corresponde a modelos híbridos de última generación.

Esta renovación representó mucho más que un cambio de unidades: fue un paso decidido hacia la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental.

“Buscábamos un modelo que nos permitiera avanzar hacia nuestras metas ambientales sin comprometer la eficiencia en nuestros costos operativos. Con **OFS (One Fleet Services)**, encontramos el aliado ideal.”

Cliente de **One Fleet Services**

Los resultados fueron claros desde el inicio. En el primer trimestre de 2025, la empresa registró una reducción de 2,900 litros en el consumo de combustible respecto al mismo periodo del año anterior. Esta mejora en eficiencia energética representa ahorros operativos y una gestión más responsable de recursos.

La decisión de adoptar vehículos híbridos responde a un plan de sostenibilidad ambicioso que busca reducir emisiones directas (Alcance 1 y 2) en un 80% y emisiones indirectas (Alcance 3) en un 30% al año 2030.

A través del arrendamiento de flota, la empresa no solo avanzó hacia sus objetivos ambientales, sino que también ofreció a sus colaboradores un beneficio de alto valor: las unidades reemplazadas fueron vendidas internamente, generando ventajas económicas directas para el personal.

Además de renovar su flota con vehículos más eficientes, el cliente se incorporó al programa Ecoleasing, a través del cual se compensaron las emisiones generadas por sus nuevos arrendamientos.

Gracias a esta iniciativa, se logró compensar el equivalente a 10 toneladas de CO₂e, reforzando así su compromiso con una operación ambientalmente responsable.



Con metas claras de reducción de emisiones para 2030, esta empresa ha encontrado en **OFS (One Fleet Services)** un socio estratégico que no solo entiende la movilidad como un servicio, sino como una herramienta de transformación empresarial, gracias a esto esta compañía ha fortalecido su reputación como un referente en responsabilidad corporativa, alineando su visión global con acciones concretas a nivel local.

Capítulo VII

Gobernanza y Ética Corporativa

Gobierno corporativo
Ética y cumplimiento
Gestión de riesgos



Gobernanza y Ética Corporativa

GRI 3-3

*En **Grupo Engen**, reconocemos que un modelo de gobierno corporativo sólido y bien estructurado es fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y operativos.*

Este modelo no se limita al cumplimiento normativo, sino que se basa en una red de órganos, políticas, prácticas y procesos que nos permiten tomar decisiones más eficaces, con una visión de largo plazo y en alineación con las mejores prácticas del mercado.



Gobierno corporativo

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12, 2-13

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno en **Grupo Engen**. Entre sus principales atribuciones están la aprobación de los informes de los directores generales de **Engen Capital** y **TIP México**, así como del Consejo de Administración y sus comités. También tiene la facultad de realizar modificaciones, sustituciones o remociones de los integrantes del Consejo y de sus comités.

El Consejo de Administración es responsable de definir y supervisar la estrategia general del Grupo, dar seguimiento a los riesgos relevantes y monitorear el desempeño del equipo directivo en cada unidad de negocio. Además, aprueba los presupuestos anuales. Este órgano está integrado por ocho miembros, de los cuales tres son independientes.

Desde 2020 se integró la primera mujer, reflejando avances hacia una mayor diversidad. En 2024, el Consejo celebró 11 sesiones, tres de ellas de manera presencial, con una participación del 100% de sus integrantes.



Comités de gobierno

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-12, 2-13

Grupo Engen cuenta con diversos comités especializados que respaldan al Consejo de Administración en la supervisión estratégica y operativa. Cada comité tiene funciones específicas que refuerzan nuestro modelo de gobernanza:



Comité de ESG

La función principal es promover un equilibrio entre el crecimiento económico y los impactos positivos en el medio ambiente, lo social y la gobernanza. Supervisa que las estrategias corporativas sean sostenibles y socialmente responsables, validando medidas concretas para reducir el impacto ambiental, como la eficiencia energética, el uso responsable de recursos y la adopción de tecnologías limpias.



Comité de Compensación y Recursos Humanos

El objetivo principal es identificar y gestionar los riesgos relacionados con la gestión del talento. Esto implica monitorear la desertión y el desarrollo de empleados clave, así como evaluar el cumplimiento de normativas laborales para asegurar que las políticas de compensación sean justas, competitivas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.



Comité de Auditoría

El propósito es dar seguimiento a las auditorías internas y externas, informar al consejo sobre su desempeño y atender áreas de oportunidad. Revisa las opiniones de los auditores sobre los estados financieros y supervisa que la información contable se elabore conforme a las normas y principios contables aplicables.



Comité de Ética

Este comité tiene la responsabilidad de supervisar y dar seguimiento al cumplimiento del código de ética, así como de recibir, evaluar e investigar cualquier denuncia presentada. También se encarga de garantizar la confidencialidad y protección de las personas denunciantes durante todo el proceso.



Comité de Activos y Pasivos

El objetivo es asegurar un perfil de liquidez adecuado para la Compañía a través de acciones como el monitoreo del Panorama Económico, análisis y estrategia de las fuentes de financiamiento, así como de las coberturas necesarias; uso y planeación eficiente de los recursos, así como control del flujo de efectivo.



Comité de BCP

El objetivo es implementar el protocolo y realizar anualmente un ejercicio del Programa de Continuidad del Negocio, basado en el análisis de impacto, evaluación de riesgos y actualización de manuales y procesos.



Comité de Comunicación y Control

Aprueba y monitorea mecanismos para prevenir, detectar y reportar operaciones vinculadas a delitos financieros, conforme a lo estipulado por el Código Penal Federal. Asimismo, en ambas empresas, contamos con un órgano colegiado que se encarga de velar por el cumplimiento de las obligaciones de prevención de lavado de dinero y combate al financiamiento del terrorismo.



Comité de Riesgos y Crédito

En **Engen Capital**, se supervisa el apetito de riesgo, se analizan riesgos económicos y estratégicos de la cartera, incluyendo provisiones, calificaciones, morosidad y gestión de activos. En **TIP México**, estas funciones las realiza el comité de crédito, encargado de aprobar o rechazar operaciones, revisar el portafolio de clientes y supervisar la cobranza y las estrategias de gestión de riesgos.



Comité de Diversidad, Equidad, Inclusión y Responsabilidad Social

El propósito es fomentar una cultura empresarial basada en la diversidad, igualdad e inclusión, valorando las diferencias individuales de los colaboradores. Además, el comité impulsa iniciativas de responsabilidad social dentro de la organización.

Ética y cumplimiento

GRI 3-3, 2-25, 2-26, 205-2, 415-1, 2-27, 206-1, 417-1, 417-2, 417-3



En **Grupo Engen** fomentamos una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad. Esta base ética impulsa nuestro compromiso con los derechos humanos, la equidad, la inclusión y el cuidado ambiental. Creemos que el cumplimiento no se limita a las normas legales; implica una actuación constante alineada a nuestros valores institucionales.

Contamos con lineamientos y políticas internas que garantizan prácticas éticas, responsables y transparentes, conforme a la legislación vigente en el país donde operamos. Estas herramientas fortalecen la confianza con nuestros grupos de interés y respaldan nuestro compromiso con un impacto positivo sostenible.

Consulta el Código de Ética
Engen Capital



Nuestro Código de Ética es una guía fundamental que establece principios para prevenir la corrupción, la discriminación, los conflictos de interés, el fraude y el lavado de dinero.

Consulta el Código de Ética
TIP México



Contamos con una Línea de Integridad, operada por una empresa externa e independiente, que garantiza confidencialidad, imparcialidad y transparencia en el manejo de denuncias. Está disponible para colaboradores, proveedores, clientes y socios, mediante sitio web, correo electrónico, teléfono, app y chat.

Todas las denuncias son tratadas mediante un proceso estructurado que incluye investigación, análisis y, de ser necesario, aplicación de sanciones en un plazo máximo de 45 días. Las áreas responsables presentan los casos al Comité de Ética, conformado por representantes de Dirección General, Legal, Capital Humano y Riesgo. Las quejas también son una fuente valiosa de mejora continua.

El Comité de Ética, es el responsable de supervisar, evaluar y dar seguimiento a las denuncias presentadas, garantizando procesos justos y confidenciales.

Se certificó a todos los colaboradores en materia de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) y se enviaron comunicados sobre cumplimiento normativo y mecanismos de denuncia. Estas acciones consolidan un entorno de trabajo seguro y transparente.

Consulta el Buzón de Integridad
Engen Capital 

Consulta el Buzón de Integridad
TIP México 

Durante 2024, en **Engen Capital** celebramos la Semana de la Integridad, una iniciativa dirigida a todo el personal con el objetivo de fortalecer la cultura ética. El programa incluyó webinars sobre prevención del acoso, uso de la Línea de Integridad, certificaciones del Código de Ética, actualización de la política Anticorrupción y campañas de comunicación interna.

Por su parte, en **TIP México** participamos en el Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad, organizado por el Pacto Global de la ONU, donde firmamos la Iniciativa Colectiva de Anticorrupción y nos comprometimos a dar capacitaciones sobre cómo prevenir la corrupción tanto a nuestros colaboradores como a nuestros grupos de interés, así como a generar y adoptar políticas corporativas de integridad y anticorrupción desde la más alta dirección.

También realizamos la Segunda Semana de la Ética con sesiones virtuales orientadas a integridad corporativa, anticorrupción y derechos humanos, con el fin de sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de fortalecer la cultura organizacional.



En **Grupo Engen** estamos comprometidos con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones. Contamos con políticas que establecen compromisos claros para prevenir impactos negativos directos o indirectos en las comunidades donde operamos. Asimismo, promovemos una cultura organizacional centrada en las personas, mediante lineamientos que refuerzan un entorno laboral inclusivo, equitativo y transparente. Impulsamos activamente la institucionalización de la diversidad, la igualdad y la inclusión en nuestras prácticas, reconociendo que estas dimensiones son esenciales para una transformación organizacional sostenible y responsable.

Comunicamos nuestras políticas, lineamientos y códigos de ética a través de comunicados institucionales, capacitaciones presenciales y virtuales, y plataformas. También utilizamos formatos específicos para proveedores, y compartimos información con clientes mediante contratos, presentaciones comerciales y materiales digitales. A nivel externo, conectamos con la comunidad mediante redes sociales, notas informativas y el portal web, fortaleciendo así nuestro compromiso con una conducta empresarial ética y transparente.

En **Grupo Engen** mantenemos un firme compromiso con el cumplimiento normativo y la mejora continua de nuestros sistemas de control. Se realizaron actualizaciones a los manuales de cumplimiento, fortaleciendo procedimientos y controles internos, y se impartieron capacitaciones a colaboradores, directores y consejeros. Estas acciones fueron acompañadas por sesiones presenciales y en línea lideradas por especialistas y el Oficial de Cumplimiento, y se reforzaron durante la Semana de la Ética, en la que se promovió una cultura de integridad y responsabilidad entre nuestros equipos y grupos de interés.

La prevención del lavado de dinero y del financiamiento al terrorismo es un eje prioritario en nuestra gestión de riesgos. En 2024, actualizamos nuestros Manuales de PLD/CFT, donde se definen responsabilidades, políticas y procedimientos que deben cumplir accionistas, directivos y colaboradores. Utilizamos metodologías estandarizadas para evaluar riesgos, verificamos listas negras y aplicamos controles internos que previenen operaciones sospechosas.

Cumplimos al 100% con los reportes regulatorios de CNBV y CONDUSEF y llevamos a cabo auditorías anuales para garantizar alineación con la normativa vigente. Además, capacitamos a todo el personal, incluidos directores y consejeros, mediante sesiones presenciales y virtuales lideradas por expertos y el Oficial de Cumplimiento.

Consulta la Política de Diversidad e Inclusión



engen
CAPITAL

Consulta la Política de Diversidad e Inclusión



TIP México

Consulta la Política de Derechos Humanos



Consulta la Política de Derechos Humanos





En **Grupo Engen** promovemos que nuestros clientes tomen decisiones informadas desde el inicio del proceso comercial. Contamos con un esquema estructurado que inicia con una sesión consultiva para entender sus necesidades, seguido del envío de propuestas claras y detalladas, cotizaciones personalizadas, y herramientas de apoyo como presentaciones comerciales, materiales informativos y simuladores. Además, el proceso de inducción incluye un acompañamiento cercano en el que se explican términos, condiciones, servicios incluidos y aspectos relevantes del arrendamiento, asegurando que cada cliente comprenda plenamente los compromisos adquiridos.

Este acompañamiento se realiza a través de diversos canales, como llamadas telefónicas, WhatsApp, correo electrónico, sitio web y presentaciones virtuales o presenciales, lo que permite adaptar la información a las preferencias del cliente. También se proporciona seguimiento mediante videos explicativos y kits de bienvenida, fomentando una experiencia transparente, segura y personalizada. Con estas acciones, fortalecemos la confianza y garantizamos que cada contratación se base en una comprensión clara del producto o servicio ofrecido.

En 2024, no se presentaron observaciones ni sanciones por parte de autoridades como la CNBV, PROFECO o CONDUSEF respecto a la transparencia en nuestros productos financieros, lo cual evidencia la solidez de nuestros procesos de información y el cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias.

Gestión de riesgos

GRI 3-3, 2-12, 2-13



A través de las áreas de Calidad, Auditoría Interna y Riesgo Operacional, damos seguimiento a las políticas y procedimientos requeridos en cada una de las áreas de la empresa, con el fin de identificar posibles riesgos operativos.

Asimismo, con el respaldo de nuestro comité de gestión de riesgos, integrado por cinco miembros expertos en la materia, identificamos y mitigamos riesgos estratégicos relacionados con nuestro modelo de negocio.

El proceso operativo del Comité de Riesgos abarca desde la selección de sus miembros hasta el establecimiento de objetivos claros y la planificación de reuniones periódicas.

Durante estas sesiones se establecen acciones específicas, se asignan responsabilidades y se da seguimiento a los avances. El comité se reúne de manera mensual y sus decisiones son válidas cuando son respaldadas por la mayoría de los miembros presentes en la reunión, con el voto del presidente en caso de empate.



Tipo de riesgo	Nivel de exposición	Descripción	Gestión / Mitigación
 Riesgo cambiario	Bajo	Se trata de la posibilidad de que las Compañías se vean afectadas por una variación del tipo de cambio entre la divisa local y la divisa extranjera utilizada en una transacción.	Cuando se da el caso de ejecutar una transacción en otra divisa, principalmente en dólares de los Estados Unidos de América, las compañías cuentan con instrumentos financieros derivados y líneas de financiamiento denominadas en dólares que permiten mitigar movimientos bruscos en el tipo de cambio que pudiesen representar pérdidas.
 Movimientos en tasas de interés	Moderado	Dentro de la estructura de pasivos de las Compañías existe una mezcla de créditos bancarios y bursatilizaciones que pagan intereses en algunos casos a tasa variable. Esto implica que las Compañías queden expuesta a shocks derivados de las fluctuaciones en las tasas de interés.	Las compañías gestionan y mitigan los movimientos en las tasas de interés, contratando instrumentos financieros derivados que cubren dichas fluctuaciones.
 Riesgo crediticio	Moderado	Dado que la actividad de las Compañías es otorgar financiamiento a través de arrendamiento financiero, arrendamiento operativo y crédito para la adquisición de activos, las Compañías quedan expuestas a riesgos crediticios, que significan la probabilidad de incurrir en pérdidas debido al incumplimiento en los pagos por parte de los clientes.	Además de tener diversos comités, las Compañías cuentan con políticas de exposición crediticia y autorización a diversos niveles. Parte de la gestión operativa, incluye el monitoreo de exposiciones clave en el portafolio, así como vigilar desviaciones en clientes que pudiesen derivar en incumplimiento de pagos y la consecuente creación de reservas para riesgos crediticios.
 Riesgo de financiamiento	Moderado	Movimientos negativos en el mercado donde operan las Compañías podrían afectar su acceso a fuentes de financiamiento.	La estrategia de fondeo de las compañías contempla tener una base de financiamientos diversificada entre organismos de la banca comercial, banca de desarrollo y bursatilizaciones públicas y privadas. Con ello se busca atender a la necesidad de no concentrar el financiamiento en unos pocos acreedores.
 Riesgo Operacional	Bajo	Pérdidas financieras por fallas o inadecuaciones en sistemas, procesos, personas relacionadas con la operación del negocio y servicios de soporte al mismo, o bien, por eventos externos como contingencias sanitarias, terremotos, interrupción en suministros y riesgos de cambio climático, entre otros.	Nos ocupamos principalmente en generar una sólida cultura de prevención de Riesgos Operacionales, organizados en 3 líneas de defensa, contamos con políticas y procedimientos de gestión del riesgo operacional y de fraude, canales de comunicación y denuncia, campañas de difusión a todos los colaboradores desde su ingreso, foros de capacitación en prevención, detección y gestión de estos riesgos con enfoque especializado por área, abordando temas de vanguardia en un entorno cada vez más digital.



Capítulo VIII

Desempeño económico

Cifras consolidadas
Principales resultados
Engen Capital
Principales resultados
TIP México

Desempeño económico

Al cierre de diciembre de 2024, los Activos Productivos consolidados del Grupo, que incluyen las Cuentas por Cobrar y Equipo en Arrendado a Clientes, ascendieron a \$27,864 millones de pesos. Estos resultados se traducen en ingresos totales que superaron los \$5,500 millones de pesos, lo cual refleja el buen desempeño financiero del Grupo, así como nuestro compromiso con la generación de valor para clientes e inversionistas.

Al cierre de 2024, el Grupo mantiene una base de fondeadores diversificada, a través de relaciones de financiamiento con más de 15 Instituciones financieras. En cuanto a actividades de financiamiento, el Grupo llevó a cabo la firma de renovaciones, extensiones y nuevas líneas de financiamiento por un monto de más de \$11,800 millones de pesos en conjunto.

**Índice de
Capitalización:**

19.67%

**Índice de
Apalancamiento
Neto:**

4.16x

**Índice de
Cartera Vencida
(90 días):**

1.50%



Acerca de
este informe

Sobre
Grupo Engen

Sostenibilidad
la visión de
nuestro negocio

Experiencia
del cliente

Bienestar de
nuestro equipo

Compromiso
con el entorno

Acción
climática

Gobernanza y
Ética corporativa

Desempeño
económico

Anexos

Cifras consolidadas

Comparativa interanual portafolio consolidado Grupo Engen

	2023	2024
Activos productivos	24,861	27,864
Índice CV	2.05%	1.50%

Comparativa interanual portafolio consolidado por producto Grupo Engen

	2023	2024
Arrendamiento operativo	78.45%	79.71%
Arrendamiento financiero	11.43%	11.01%
Crédito	10.12%	9.28%

Comparativa interanual distribución del portafolio consolidado por industria Grupo Engen

	2023	2024
Alimentos y bebidas	5.88%	6.33%
Comercios y servicios	26.50%	34.32%
Maquinaria y equipo	9.84%	7.72%
Plásticos y químicos	6.74%	5.90%
Transporte y logística	23.54%	22.89%
Otros	27.49%	22.83%

Comparativa interanual utilidad antes de impuestos (mdp) Grupo Engen

Utilidad antes de impuestos (MDP)

2023	2024
1,118	1,293



A nivel Grupo:

+6,200 clientes **+29,000** contratos activos

Engen Capital

Engen Capital cuenta con un Portafolio de clientes diversificado a lo largo una amplia gama de industrias como transporte, alimentos y bebidas y retail entre otros, destacando como su principal producto el Arrendamiento Operativo para el financiamiento de activos “core”.

En cuanto a actividades de financiamiento, durante 2024 destacamos la emisión de Certificados Bursátiles Fiduciarios por un monto total de \$4,500 millones de pesos, la cual contó con una sobredemanda de 2.23x sobre el monto objetivo. Estas emisiones cuentan con calificaciones vigentes “AAA” asignadas por Fitch, Moody’s y HR Ratings, destacando la solidez de las emisiones. Adicionalmente, se celebraron nuevas líneas de financiamiento con la Banca de Desarrollo y la Banca Comercial, así como renovaciones y extensiones de líneas existentes.



Por otra parte, Moody’s y PCR Verum asignaron calificaciones de Contraparte de Largo Plazo en nivel “AA-”, destacando la rentabilidad y solvencia de la Compañía, asimismo, **Engen Capital** obtuvo una calificación como Administrador de Activos por asignada por Moody’s de “SQ2+” posicionando a Engen como un referente en términos de procesos, desde la originación, administración y recuperación de la cartera.

Nuestra ventaja competitiva como **Engen Capital** incluye:



TIP México



TIP México cuenta con la flota más grande en el mercado de arrendamiento de unidades de arrastre y junto con

Tráiler  **+** **Auto**  **= 30,383** unidades

Durante 2024, TIP llevó a cabo la firma de nuevas líneas de financiamiento quirografarias, así como la renovación y extensión de líneas de crédito y de arrendamiento existentes.

Por otra parte, Fitch reafirmó la calificación de **TIP México** como Administrador de Activos en nivel de “AAFC2 (mex)”, destacando las capacidades adecuadas para originar y administrar cartera, así como una condición financiera y desempeño adecuados.

*Durante 2024 **TIP** celebró una operación de financiamiento Sostenible con Banca Comercial.*

Esta operación consiste en arrendamiento puro de cajas secas y semirremolques equipados con faldones¹, que logran generar un ahorro de combustible y una menor emisión de dióxido de carbono, reafirmando el compromiso con la movilidad sostenible.

¹ Para más información sobre los faldones consultar capítulo “Acción climática”.

TIP México

TIP México se destaca en el mercado por tres ventajas competitivas clave que ofrecen un diferenciador significativo para el negocio:



Flexibilidad

Nos enfocamos en diseñar soluciones a la medida para nuestros clientes, ofreciendo una amplia gama de opciones en términos de plazos, valores residuales, servicios y pagos iniciales.



Arrendadora multimarca

Gracias a la sólida relación con diversas armadoras en el sector automotriz, tenemos la posibilidad de trasladar precios preferentes a la flotilla del arrendamiento y otorgar descuentos cuantificables en unidades de cualquier marca y modelo a nuestros clientes.



Servicios complementarios

Más allá del arrendamiento, ofrecemos una gama completa de servicios complementarios que agregan valor a la oferta, tales como seguros, administración del mantenimiento, rastreo satelital, asistencia legal y telemetría, entre otras.



Para 2025, las metas de la Compañía se centran en continuar con un crecimiento sostenido de nuestros Activos Productivos, esperando mantener indicadores sanos asociados al desempeño del portafolio, y buscando contar con fuentes de financiamiento diversificadas que respalden la demanda para el crecimiento de las operaciones.

Capítulo

IX

Anexos

Anexo 1: Enfoque ASG **Engen**

Anexo 2: Enfoque ASG **TIP**

Anexo 3: Certificaciones y reconocimientos

Anexo 4: Estándares de reporte

Acerca de este informe

Sobre Grupo Engen

Sostenibilidad la visión de nuestro negocio

Experiencia del cliente

Bienestar de nuestro equipo

Compromiso con el entorno

Acción climática

Gobernanza y Ética corporativa

Desempeño económico

Anexos

Anexo 1: Enfoque ASG Engen Capital

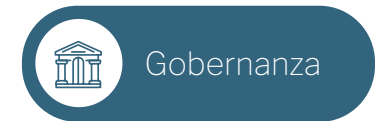
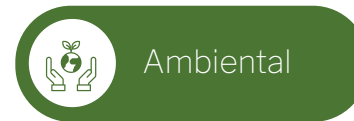
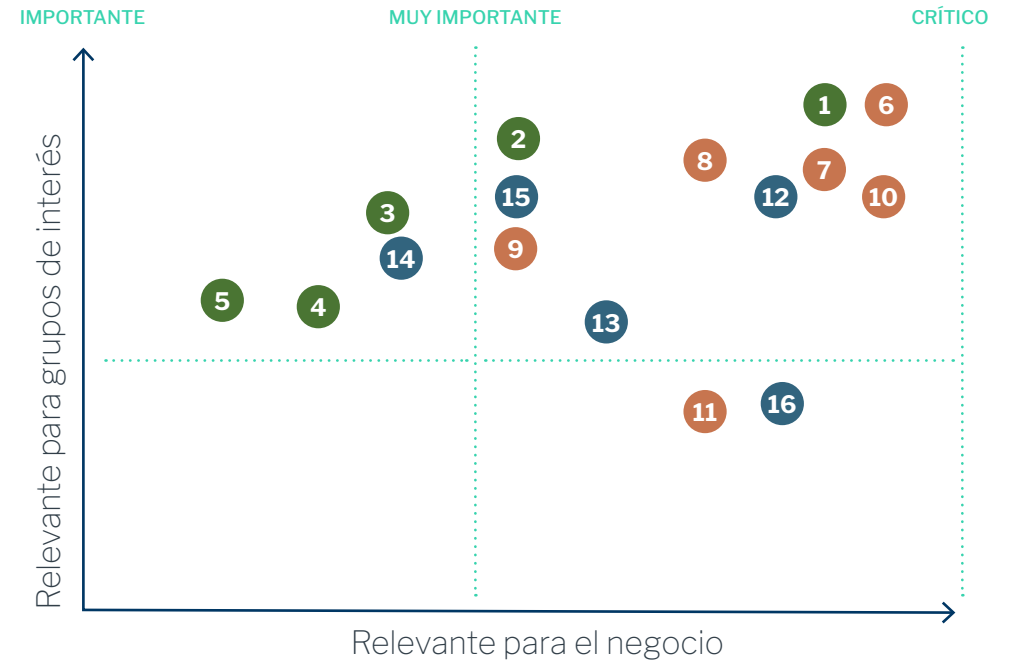
GRI 3-1, 3-2

Anexo 1.1: Análisis de materialidad

El propósito de nuestra evaluación de materialidad es asegurar que las inquietudes y prioridades de nuestros grupos de interés estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización. Para ello, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas con colaboradores, directivos y accionistas, complementadas con un análisis detallado de informes y documentos clave que permitieron comprender las perspectivas de clientes, proveedores, comunidades y el entorno de mercado en general. Este proceso nos brindó una visión integral sobre los temas más relevantes, fortaleciendo la toma de decisiones en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

La identificación de temas materiales se llevó a cabo con base en los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), lo que permitió aplicar un enfoque metodológico riguroso y alineado con buenas prácticas internacionales. Como resultado de este análisis, se determinaron 19 temas relevantes, agrupados en torno a los tres ejes fundamentales de sostenibilidad: ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Estos temas representan factores estratégicos con potencial de influir significativamente en la evolución del negocio y en el cumplimiento de nuestras metas corporativas.





Temas materiales de la dimensión ambiental:

- 1** **Financiamiento verde**
Impulsamos productos financieros orientados a proyectos y activos que reducen el impacto ambiental.
- 2** **Cultura ambiental**
Fomentamos la conciencia ecológica dentro de la organización y con nuestros grupos de interés, a través del Comité ASG y nuestras operaciones.
- 3** **Reducción de emisiones y consumo**
Ajustamos nuestros procesos para medir y reducir emisiones de GEI, así como optimizar el uso de energía y agua.
- 4** **Formación a clientes en sostenibilidad**
Brindamos herramientas para que nuestros clientes evalúen y mejoren su desempeño ASG.
- 5** **Economía circular y residuos**
Promovemos la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, con un enfoque de economía circular que extiende la vida útil de los recursos.



Temas materiales de la dimensión social:

- 6** **Salud, beneficios y bienestar del personal**
Priorizamos la dignidad, la salud física y emocional, y el acceso a beneficios que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores.
- 7** **Formación y desarrollo profesional**
Brindamos oportunidades de aprendizaje continuo para fortalecer competencias, empoderar al talento interno y elevar el desempeño organizacional.
- 8** **Apoyo a PYMES con enfoque sostenible**
Promovemos el crecimiento económico a través del financiamiento a pequeñas y medianas empresas comprometidas con la sostenibilidad.
- 9** **Vínculo con las comunidades**
Colaboramos con organizaciones de la sociedad civil para contribuir activamente al desarrollo social y educativo en los entornos donde operamos.
- 10** **Derechos humanos y dignidad**
Reafirmamos nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos, la no discriminación y la protección de los valores que nos representan.
- 11** **Diversidad e inclusión**
Fomentamos un entorno equitativo donde todas las personas tengan acceso a oportunidades de desarrollo, sin importar su identidad o contexto.



Temas materiales de la dimensión gobernanza:

- 12** **Gobierno corporativo sólido**
Aplicamos principios de buen gobierno para fortalecer la ética, la integridad y la transparencia en nuestra gestión.
- 13** **Cumplimiento normativo**
Garantizamos la adhesión a políticas internas, marcos regulatorios y leyes aplicables, protegiendo los intereses de todos nuestros grupos de interés.
- 14** **Innovación financiera personalizada**
Desarrollamos soluciones adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, promoviendo su crecimiento a través de productos financieros innovadores.
- 15** **Digitalización y automatización**
Incorporamos tecnología para hacer más ágiles y eficientes nuestros procesos, brindando respuestas rápidas y efectivas.
- 16** **Ética y rendición de cuentas**
Actuamos con responsabilidad, asegurando transparencia en nuestras decisiones y mecanismos claros de seguimiento y evaluación.

Anexo 1.2: Modelo de sostenibilidad

El modelo de sostenibilidad que hemos desarrollado se fundamenta en 8 líneas de acción alineadas con las dimensiones ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). A partir de la identificación de los aspectos más relevantes, creamos un modelo único con acciones específicas y metas estratégicas claramente definidas.

Dimensión Ambiental

Objetivos estratégicos



Acción climática

Participar activamente en la disminución de nuestra huella de carbono en el mundo.

Promover una cultura de cuidado de medio ambiente entre nuestros grupos de interés.



Innovación verde

Invertir en productos y servicios que promuevan el uso de energías y tecnologías limpias y renovables.

Dimensión Social

Objetivos estratégicos



Cultura y bienestar

Garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.

Promover el cuidado de la salud y bienestar de los colaboradores.



Talento y liderazgo

Desarrollo de calidad para formar al mejor talento de la industria.



Diversidad e inclusión

Impulsar la igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento para todas las personas que integran el equipo de **Engen Capital** por igual.

Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.



Compromiso con el entorno

Impulsar iniciativas corresponsables para tener educación de calidad en México.

Participar en redes que promuevan el emprendimiento sostenible.

Dimensión Gobernanza

Objetivos estratégicos



Integridad en los negocios

Garantizar la legalidad y transparencia de nuestras operaciones.

Fomentar la vivencia de nuestros valores éticos entre los grupos de interés.

Acompañar, formar y apoyar al cliente durante todo su proceso.

Brindar las herramientas adecuadas para medir, evaluar y mejorar el desempeño ASG en nuestra cadena de valor.




Transformación digital

Eficientar y facilitar nuestro procesos a través de la tecnología.

Anexo 1.3: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

GRI 2-28

Mediante nuestro enfoque de sostenibilidad, logramos alinear nuestros esfuerzos con ocho objetivos de desarrollo sostenible prioritarios de acuerdo con las actividades de los negocios, al tiempo que identificamos nuestra contribución directa a cada uno de ellos.

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos relacionados		Principal contribución
		Nº.	Descripción	
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p>	1	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la actividad física mediante Total Pass. Checkups médicos para colaboradores. Cursos y capacitaciones en temas de salud. 595 vacunas aplicadas.
		 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p> <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	1
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>		1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.
		2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	<ul style="list-style-type: none"> 0 casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética.

ODS

Metas ODS relacionadas

Objetivos estratégicos relacionados



7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. En el caso de las empresas:

- Estableciendo criterios de eficiencia energética y uso de energías renovables en los edificios e instalaciones de la empresa.
- Emitiendo bonos verdes para la financiación de proyectos sostenibles en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética.
- Invirtiendo en eficiencia a lo largo de la cadena de suministro.

Nº.	Descripción	Principal contribución
1	Investir en proyectos que tienen la finalidad de reducir emisiones y/o cambiar el uso de combustibles fósiles al uso de tecnologías limpias.	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de luminarias tipo LED en centros corporativos. • Adquisición de certificados de compensación de emisiones provenientes de proyectos con impacto ambiental positivo.



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	<ul style="list-style-type: none"> • + de 5,000 empresas Pyme impactadas. Nota. Se toman consideraciones internas para categorización de PYMEs.
1	Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • 0 casos reportados de discriminación a través de la línea ética. • Capacitaciones en temas de ética, diversidad e inclusión como parte del plan de desarrollo.
2	Cumplir y sobrepasar todas las regulaciones sectoriales y gubernamentales.	<ul style="list-style-type: none"> • 0 multas recibidas relacionadas al cumplimiento legal.
3	Gestionar los riesgos de la organización integrándose con la innovación y la adopción de tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos mediante procesos definidos y medidas de mitigación. • Capacitaciones en ciberseguridad, PLD y normatividad digital como parte del desarrollo regulatorio y tecnológico.



9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

1	Investir en Pyme y ayudarlas en su crecimiento no solo económico sino en términos de sostenibilidad social y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • 62% de las empresas impactadas son PyME. Nota. Se toman consideraciones internas para categorización de PYMEs.
---	---	---





ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos relacionados		Principal contribución
		N°.	Descripción	
	<p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	<p>1</p>	<p>Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para Pyme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 62% de las empresas impactadas son PyME. Nota. Se toman consideraciones internas para categorización de PYMEs.
		<p>2</p>	<p>Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% del personal con ingresos por encima del Salario Digno y equidad salarial confirmada entre mujeres y hombres. Nota.: Ambos análisis fue realizado por un tercero especializado, el estudio de salario digno se realizó utilizando la metodología Anker
	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>	<p>1</p>	<p>Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Línea ética activa para denuncias, con 0 casos de discriminación reportados en 2024.
	<p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>			
	<p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p>			
	<p>16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.</p>	<p>2</p>	<p>Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de los colaboradores formados en temas éticos.

Anexo 1.4: Relación con grupos de interés

GRI 2-19

Somos conscientes de la importancia de generar valor y cultivar una cultura de servicio en nuestras relaciones con los grupos de interés. Sabemos que estas interacciones pueden influir tanto de manera directa como indirecta en ellos, por lo que ponemos un énfasis especial en mantener una comunicación clara y transparente. Disponemos de múltiples canales de participación y brindamos atención personalizada a cada grupo, con el fin de fortalecer relaciones sostenibles a largo plazo.

Hemos identificado cuidadosamente a nuestros grupos de interés clave y hemos implementado mecanismos de diálogo que facilitan y enriquecen la comunicación con cada uno de ellos. Este enfoque nos permite construir relaciones sólidas y beneficiosas para ambas partes.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Mecanismos de diálogo y comunicación
 Inversionistas	Nos esforzamos por generar valor económico mientras garantizamos la sostenibilidad financiera de la empresa. Nos comprometemos a transparentar tanto los resultados financieros como los no financieros, con el objetivo de mantener la confianza y la transparencia con nuestros stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"> Informe anual Reuniones virtuales/presenciales Informes periódicos
 Colaboradores	Proporcionamos oportunidades de empleo con un enfoque sólido en el desarrollo personal y profesional. Nos esforzamos por crear un ambiente laboral saludable y diverso, que fomente el crecimiento y el bienestar de todas las personas que forman parte de nuestra organización.	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Reuniones internas Buzón de sugerencias Encuesta de clima laboral Comunicados internos
 Clientes	Proporcionamos servicios adaptados a las necesidades específicas de las empresas que depositan su confianza en nosotros. Nos esforzamos por entender sus requerimientos individuales y ofrecer soluciones que satisfagan plenamente sus expectativas y contribuyan a su éxito.	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas y entrevistas de servicio al cliente Pláticas y reuniones cotidianas Correo electrónico, Informe de sostenibilidad Página web Redes sociales Eventos presenciales/en línea y prensa
 Proveedores	Cultivamos relaciones comerciales sólidas con nuestra cadena de valor, fundamentadas en la confianza y la retroalimentación constante. Nos comprometemos a mejorar continuamente los servicios que ofrecemos mediante una comunicación abierta y colaborativa con nuestros socios comerciales, asegurando así la satisfacción mutua y el éxito conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones virtuales/presenciales Correo electrónico



Grupos de interés



Socios comerciales

Propuesta de valor

Establecemos vínculos comerciales con empresas que desean arrendar sus activos, brindándoles soluciones adaptadas a sus necesidades y objetivos específicos. Nos comprometemos a ofrecer un servicio de alta calidad y a proporcionar opciones flexibles que impulsen el crecimiento y la eficiencia de nuestros clientes comerciales.

Mecanismos de diálogo y comunicación

- Reuniones virtuales/presenciales
- Correo electrónico



Gobiernos

Nos comprometemos a garantizar el cumplimiento legal de todas las regulaciones pertinentes que afectan a nuestra empresa. Dedicamos recursos significativos para asegurar que operamos dentro de los límites establecidos por la ley, manteniendo así la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones.

- Reuniones virtuales/presenciales
- Correo electrónico



Competencia

Promovemos prácticas comerciales éticas y equitativas en consonancia con el cumplimiento legal. Trabajamos para garantizar que nuestras prácticas comerciales reflejen nuestros valores fundamentales y respeten los estándares éticos más altos.

- Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros



Comunidad

Reconocemos la importancia de ser un agente de cambio positivo en la sociedad y trabaja en estrecha colaboración con instituciones locales y regionales para abordar las necesidades y desafíos de las comunidades en las que operamos.

- Informe anual
- Reuniones presenciales /virtuales
- Informes de actividades
- Relacionadas a voluntariado

Anexo 1.5: Principales indicadores ASG

1 Dimensión ambiental

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de **Engen Capital**. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales en materia ambiental.

Certificados de compensación de emisiones

Certificados de compensación de emisiones colocados ¹	Comparativa interanual	
	2023	2024
Certificados adquiridos	55,276	46,000
Certificados colocados	45,088	48,273
% Total certificados colocados ²	49%	52%

1 Adquirimos certificados de compensación desde 2022.
 2 Porcentaje total acumulado del inventario de 2023 y adquiridos en 2024.



Eficiencia operativa

Número y porcentaje de luminarias led en centros corporativos

Comparativa interanual

	2023	2024
Total	399	399
Total de luminarias LED	372	399
% de luminarias LED	93%	100%

Número de vehículos híbridos y eléctricos propios

	2023	2024
Total	134	132
Total de vehículos híbridos y eléctricos	42	65
% de vehículos híbridos y eléctricos	31%	49%

Número de cargadores instalados para vehículos eléctricos en instalaciones propias

	2023	2024
	3	9

Ahorro de hojas de papel

	2023	2024
Hojas de papel evitadas como desecho (kg)	33,420	45,353

Consumo de agua

GRI 303-5

Comparativa interanual

	2022	2024
Consumo de agua (m³)	1,443.2	1,029

Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Comparativa interanual

Residuos producidos

	2023	2024
Total kg	13,579	10,065
% Residuos valorizados para su reciclaje ⁴	25%	30.5%
% Residuos dispuestos en relleno sanitario ⁵	74.9%	69.3%
% Residuos peligrosos tratados ⁶	0.2%	0.2%

³ La reducción en la producción de residuos se debe a la generación de 25% menos de plásticos de un solo uso, 47% menos cartón, 21% menos vidrio y 34% menos latas a comparación de 2023.

⁴ Se consideran únicamente residuos producidos en Ciudad de México, los cuales son: PET, cartón, vidrio y latas de aluminio.

⁵ Envolturas, unicef, plástico, orgánicos, papel de un solo uso.

⁶ Pilas, RPBI.



2 Dimensión social

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de **Engen Capital**.



Demografía laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

Colaboradores por tipo de contrato y género ⁷

Comparativa interanual
2023 2024

Total colaboradores por tipo de contrato	409	416
Contrato indefinido	393	387
Hombres	224	214
Mujeres	169	173
Contrato temporal ⁸	16	29
Hombres	10	22
Mujeres	6	7

Total colaboradores por tipo de jornada laboral	409	416
Jornada completa	391	390
Hombres	224	220
Mujeres	167	170
Jornada parcial ⁹	18	26
Hombres	10	16
Mujeres	8	10

⁷ No existen colaboradores bajo contratos colectivos de trabajo ni organizaciones sindicales en **Engen Capital**.

⁸ Estudiantes que forman parte del programa de Becarios.

⁹ Colaboradores en el programa de becarios y programa de reinserción laboral para madres.

Demografía laboral

Número de contrataciones por región y género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total	96	88
CDMX	88	78
Hombres	54	47
Mujeres	34	31
Monterrey	3	4
Hombres	3	4
Mujeres	0	0
Guadalajara	2	6
Hombres	2	5
Mujeres	0	1
Foráneos	3	0
Hombres	3	0
Mujeres	0	0

Porcentaje de rotación por región y género¹⁰

	Comparativa interanual	
	2023	2024
CDMX	16.0%	18%
Hombres	16.0%	19%
Mujeres	16.0%	17%
Monterrey	18.0%	11%
Hombres	24.0%	14%
Mujeres	13.0%	8%
Guadalajara	0%	19%
Hombres	0%	25%
Mujeres	0%	13%
Foráneos	78.0%	22%
Hombres	90.0%	33%
Mujeres	59.0%	0%

¹⁰ Incluye rotación voluntaria e involuntaria.

Porcentaje de rotación por género¹¹

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total	16%	18%
Hombres	10%	11%
Mujeres	6%	7%

¹¹ Incluye rotación voluntaria e involuntaria.





Demografía laboral

Demografía laboral por género y edad

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total	409	416
Hombres	234	236
<30 años	65	64
30-50 años	149	152
>50 años	20	20
Mujeres	175	180
<30 años	62	52
30-50 años	104	116
>50 años	9	12

Colaboradores por categoría laboral y género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Mandos altos	35	36
% Mujeres	26%	25%
Mujeres	9	9
Hombres	26	27
Mandos medios	167	164
% Mujeres	42%	44%
Mujeres	70	72
Hombres	97	92
Otros	207	216
% Mujeres	46%	46%
Mujeres	96	99
Hombres	111	117
Total de colaboradores	409	416
% Mujeres	43%	43%

Equidad laboral

GRI 405-2

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Ratio salarial ¹²	1%	1%

¹² Aproximadamente, las mujeres en **Engen Capital** ganan en promedio 1% más que los hombres. En **Engen Capital** realizamos un análisis de compensaciones cada dos años, con el objetivo de disminuir la brecha laboral por género y por compensación según el mercado.

Clima laboral

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Satisfacción de la plantilla ¹³	93%	-

¹³ En 2024 no llevamos a cabo la encuesta de satisfacción a colaboradores.

Permisos parentales

GRI 401-3

Permisos parentales por género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total de colaboradores que solicitaron permisos parentales	14	9
Hombres	10	9
% que regresaron a laborar terminado el periodo	100%	100%
% que continuaron laborando después de un año terminado el periodo	100%	78%
Mujeres	4	0
% que regresaron a laborar terminado el periodo	100%	-
% que continuaron laborando después de un año terminado el periodo	100%	-



Capacitación y desarrollo de la plantilla

GRI 404-1

Horas de formación por género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Mujeres total (horas)	10,118	13,461
Promedio de horas de formación	58	74
Hombres total (horas)	13,395	17,732
Promedio de horas de formación	58	75
Total Horas de formación	23,513	31,193
Promedio de horas de formación total	58	73

Horas de formación por tipo de categoría

Bienestar	1,154	2,051
Educación Superior	1,786	2,777
ESG	3,756	4,124
Técnico / Operativo	10,404	12,101
Regulatorio	1,596	1,557
Habilidades suaves	4,818	8,583
Total horas	23,513	31,193



Detalle de los programas de capacitación 2024

Nombre del programa / curso	Total horas	% Capacitación total año	Comparativa interanual	
			Total de participantes en el año	% Participación total colaboradores
Habilidades comerciales	4400	14%	97	23%
Habilidades Digitales	1457	5%	326	76%
Programas de Liderazgo	2539	8%	181	42%
Medio ambiente	908	3%	426	100%
Experiencia del cliente	718	2%	116	27%
Diversidad, equidad e inclusión	2654	9%	428	100%
Bienestar, seguridad e Higiene	2367	8%	428	100%

Colaboradores con evaluación de desempeño por objetivos¹⁴

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%

¹⁴ En Engen Capital es obligatorio la evaluación de desempeño anual por objetivos en todas las categorías laborales.

Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-8, 403-9, 403-10

Contamos con un sistema de seguridad y salud basado en la normativa mexicana, concretamente en la NOM 001 STPS 2008 y NOM 030 STPS 2008. La cobertura de sistema cubre al 100% de nuestros colaboradores. Tenemos registro de 15 personas que no forman parte de la organización, pero cuyo trabajo se realiza en instalaciones como prestadores de servicios especializados. Ninguna con accidentes, enfermedades laborales o fatalidades. De igual forma, están cubiertos por el sistema de seguridad.

Salud y seguridad ocupacional	Comparativa interanual	
	2023	2024
Número de accidentes	0	1
Número de accidentes que requirieron días de incapacidad	0	1
Días laborales perdidos por accidentes	0	47
Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad	0	0
Días laborales perdidos por enfermedades laborales	0	0
Número de mortalidades	0	0

Programas de promoción a la salud para los colaboradores 2024	
Tipo de iniciativa	Resultados
Semana de la Nutrición	4 conferencias: 120 participantes promedio
Semana de la salud Mental	5 conferencias: 120 participantes promedio
Semana Oftalmológica y Dental	2 conferencias con media de 105 asistentes
Semana de la salud Preventiva	4 conferencias con media de 95 colaboradores
Vacunación	595 vacunas





Inversión social

GRI 413-1

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Monto total de inversión social (MXN)	\$1,238,781	\$2,581,590

Experiencia del cliente

GRI 413-1

	Comparativa interanual	
	2023	2024
% NPS	89%	89%

Datos personales y ciberseguridad

Número de incidentes ocurridos	1	0
Número de reclamaciones por parte del cliente	0	0
Total	1	0



3 Dimensión gobernanza

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de **Engen Capital**. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales relacionados a los productos financieros ni de ninguna otra índole. De igual forma, no realizamos ningún tipo de contribuciones económicas a entidades o individuos representantes de partidos políticos.

Sobre el consejo de administración

GRI 2-9, 405-1

Composición del consejo de administración	Comparativa interanual	
	2023	2024
Número total de consejeros	8	8
Número de consejeros independientes	3	3
Número de consejeras mujeres	1	1

Ética en la organización

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

Comunicación y formación en anticorrupción en la organización

Comparativa interanual

	2023	2024
% de colaboradores formados en ética	100 %	100%
% de las operaciones evaluadas en riesgos de corrupción	100%	100%
% de las operaciones evaluadas en riesgos en materia de lavado de dinero	100%	100%
% de proveedores que firmaron el Código de ética	100 %	100%
% de clientes que firmaron el Código de ética	100 %	100%

Casos reportados en la línea de denuncia ética

Número de denuncias recibidas por acoso sexual	0	1
Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética	3	3
Número de denuncias recibidas por casos de discriminación	0	0
Total de denuncias recibidas ¹⁵	3	4
Número de denuncias que requirieron investigación	3	4

¹⁵ Detalle de las denuncias investigadas: 1, abuso de autoridad; 2, faltas a la protección de datos personales; 3, liderazgo negativo; 4, acoso sexual.



Anexo 2: Enfoque ASG TIP México

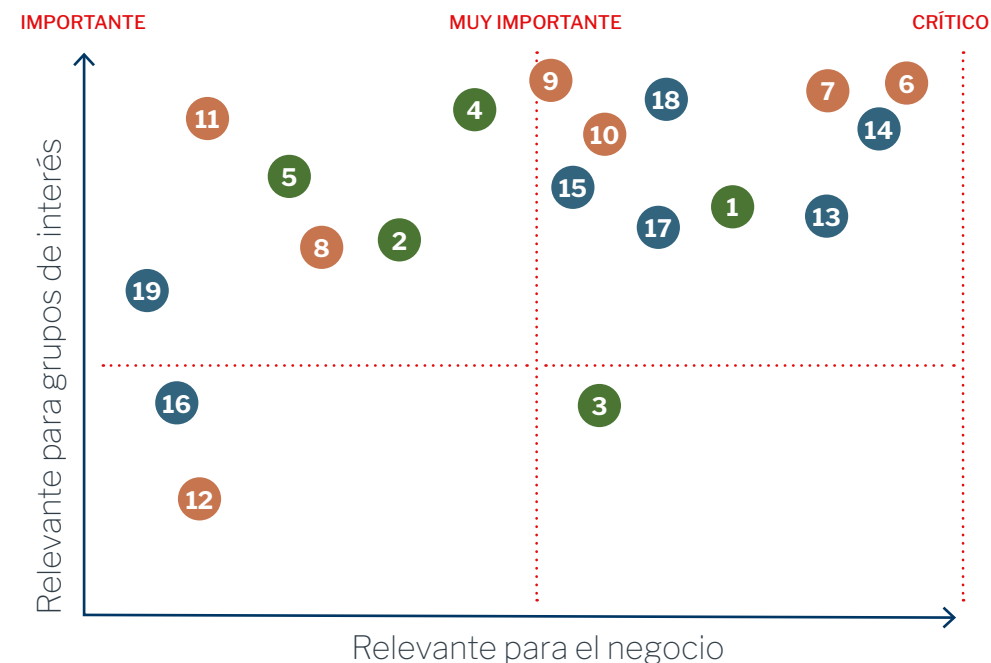
GRI 3-1, 3-2

Anexo 2.1: Análisis de materialidad

En **TIP México**, entendemos que una gestión sostenible y estratégica debe partir del conocimiento profundo de los temas que son realmente relevantes tanto para nuestros grupos de interés como para la organización. Por ello, realizamos un ejercicio de materialidad que nos permitió alinear nuestras prioridades empresariales con las expectativas del entorno.

Este análisis se fundamentó en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), lo que garantiza una metodología clara, transparente y con criterios reconocidos a nivel internacional. El proceso incluyó la aplicación de encuestas y entrevistas a actores clave dentro y fuera de la empresa —como colaboradores, líderes internos y accionistas—, así como una revisión detallada de documentación relevante para integrar las perspectivas de clientes, proveedores, comunidades y del contexto sectorial.

El resultado fue la identificación de 19 temas materiales clave, clasificados en las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y de gobernanza (ASG). Estos temas constituyen la base para orientar nuestras acciones, tomar decisiones informadas y fortalecer nuestro compromiso con la creación de valor sostenible en el largo plazo.



Ambiental

Social

Gobernanza





Temas materiales de la dimensión ambiental:

- 1 Reducción de emisiones (descarbonización)**
Avanzamos en la adaptación de nuestros procesos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y minimizar nuestra huella ambiental.
- 2 Eficiencia operativa ante el cambio climático**
Aplicamos medidas concretas de uso eficiente de recursos como energía, agua y materiales, priorizando el reciclaje y la reutilización.
- 3 Cultura y conciencia ambiental**
Promovemos el uso responsable de los recursos y el respeto al entorno, tanto dentro de la organización como con proveedores y clientes.
- 4 Gestión circular de residuos**
Impulsamos un modelo de economía circular enfocado en la reducción, reutilización y reciclaje, extendiendo la vida útil de los recursos.
- 5 Movilidad sostenible**
Facilitamos soluciones de arrendamiento para vehículos eléctricos e híbridos, apoyando la transición hacia un transporte con menor impacto ambiental.
- 6 Derechos humanos y dignidad**
Reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos y la cero tolerancia a la discriminación en todas sus formas. extiende la vida útil de los recursos.



Temas materiales de la dimensión social:

- 7 Bienestar laboral**
Priorizamos el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores, así como su salud y dignidad en el entorno de trabajo.
- 8 Seguridad vital**
Implementamos medidas para mitigar riesgos de movilidad y fortalecer la seguridad de colaboradores y clientes.
- 9 Atracción y permanencia del talento**
Contamos con procesos inclusivos y equitativos para atraer talento, al tiempo que fortalecemos la motivación y permanencia del personal.
- 10 Formación y desarrollo**
Ofrecemos oportunidades constantes de aprendizaje y mejora profesional para elevar el desempeño y las capacidades del equipo.
- 11 Relación con la comunidad**
Establecemos alianzas con organizaciones sociales para impulsar el desarrollo local y generar valor compartido.
- 12 Movilidad con impacto**
Promovemos el diseño de soluciones de transporte sostenibles mediante la innovación, la investigación y la colaboración estratégica.
- 13 Gobierno corporativo ético**
Nos regimos por principios de transparencia, integridad y responsabilidad que refuerzan la confianza con nuestros grupos de interés.



Temas materiales de la dimensión gobernanza:

- 14 Cumplimiento normativo**
Aseguramos la correcta aplicación de leyes, políticas y procedimientos, protegiendo los intereses de nuestros grupos de interés y fortaleciendo una cultura de legalidad y responsabilidad.
- 15 Gestión de riesgos socioambientales**
Evaluamos los riesgos sociales y ambientales a lo largo de nuestra cadena de valor, promoviendo prácticas que respeten los derechos humanos, la integridad, la sostenibilidad y la transparencia.
- 16 Soluciones financieras innovadoras**
Impulsamos el desarrollo de productos y servicios adaptados a las necesidades de nuestros clientes, incorporando innovación como motor de valor y diferenciación.
- 17 Digitalización y eficiencia operativa**
Transformamos y automatizamos nuestros procesos mediante tecnologías que nos permiten responder con agilidad y precisión a los requerimientos del mercado.
- 18 Ética corporativa y rendición de cuentas**
Operamos con integridad, ofreciendo mecanismos claros de supervisión y evaluación que aseguran la trazabilidad, eficiencia y transparencia de nuestras acciones.
- 19 Cercanía y comprensión del cliente**
Mantenemos un enfoque personalizado que nos permite construir relaciones sólidas y de largo plazo, entendiendo a profundidad las necesidades de cada cliente.

Anexo 2.2: Modelo de sostenibilidad

GRI 2-23

La identificación de nuestros temas materiales ha sido clave para construir un modelo de sostenibilidad sólido y enfocado, que guía nuestras decisiones y establece prioridades claras en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. Este modelo nos permite anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y avanzar con responsabilidad hacia un futuro más resiliente, inclusivo y sostenible.

A continuación, detallamos los objetivos que orientarán nuestras iniciativas a nivel organizacional, sirviendo como cimiento para implementar la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Estos objetivos se traducirán en acciones concretas que generarán un impacto positivo, serán susceptibles de medición y cuantificación, y contribuirán de manera significativa a nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Dimensión Ambiental

Objetivos estratégicos



Acción climática

Medir y minimizar nuestra huella de carbono.

Optimizar el uso de los recursos disponibles.

Promover una conciencia ambiental entre nuestros grupos de interés.

Fortalecer nuestro proceso de gestión de residuos, en el que reducimos, reciclamos y damos nueva vida a los recursos.



Movilidad sostenible

Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.

Dimensión Social

Objetivos estratégicos



Cultura y bienestar

Garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.

Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores.

Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.

Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.



Diversidad e inclusión

Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.

Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.



Compromiso con el entorno

Promover alianzas con OSC para el desarrollo de las comunidades.

Participar en esfuerzos colectivos por transformar la movilidad urbana de todas las personas.

Dimensión Gobernanza

Objetivos estratégicos



Integridad en los negocios

Fomentar una cultura TIP entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.

Escuchar activamente las necesidades del cliente para ofrecer un servicio de apoyo constante y calidad durante todo el proceso.

Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.





Transformación digital

Utilizar la tecnología más avanzada para la eficiencia de los procesos.

Anexo 2.3: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

GRI 2-28

A través de nuestro modelo de sostenibilidad, hemos alineado nuestras acciones con ocho objetivos clave, identificando además nuestra contribución específica a cada uno de ellos. Esta alineación estratégica nos permite enfocar nuestros esfuerzos de manera eficiente, generando un impacto concreto y significativo en el cumplimiento de nuestros compromisos en sostenibilidad.

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos relacionados		Principal contribución
		Nº.	Descripción	
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p>	1	Promover el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores/as.	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de salud preventiva con el IMSS: detección de glucosa, colesterol, VIH y vacunación contra tétanos. Pláticas sobre salud mental, nutrición, salud integral de la mujer y cáncer de mama. Acceso a red de gimnasios mediante Total Pass.
		2	Prevenir los riesgos derivados de la movilidad de nuestros grupos de interés.	
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p> <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	1	Promover la formación de nuestro talento para su desarrollo personal y profesional.	<ul style="list-style-type: none"> 34 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por mujeres. 46 horas promedio de capacitación por colaborador en posiciones ocupadas por hombres.

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos relacionados		
5 IGUALDAD DE GÉNERO	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	N°.	Descripción	Principal contribución
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	1	Implementar procesos de inclusión y promoción de talento para todas las personas por igual.	<ul style="list-style-type: none"> • 252 mujeres en la plantilla. • 25% de mujeres en posiciones directivas.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	2	Crear un espacio abierto, inclusivo y de cero discriminación.	<ul style="list-style-type: none"> • 0 casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética .
		1	Garantizar el respeto a los derechos humanos entre todos nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación interna de brechas de género y ajustes en descripciones de puesto, como parte del Plan Estratégico de Igualdad de Género. • Participación en el programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”, contribuyendo a la inclusión laboral de jóvenes en situación vulnerable.
		2	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • En TIP México contamos con una iniciativa de compensación de emisiones de carbono en donde nuestros clientes pueden acceder a ellos, así equilibrar las emisiones que producen en sus flotas arrendadas. En 2024 colocamos 67,428 certificados.
		1	Ofertar productos que mejoran el acceso a servicios financieros para Pyme.	<ul style="list-style-type: none"> • 66% de las empresas impactadas son PyME. Nota. Se toman consideraciones internas para categorización de PYMEs.
		2	Implementar política de diversidad e inclusión que incluye procedimientos para crear un espacio inclusivo y de cero discriminación .	<ul style="list-style-type: none"> • 0 casos reportados de discriminación en la línea de denuncia ética.

ODS	Metas ODS relacionadas	Objetivos estratégicos relacionados		
		N°.	Descripción	Principal contribución
	11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.	1	Ofrecer soluciones y productos para impulsar la movilidad sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> 83% de los autos propios son híbridos/eléctricos.
		1	Medir y minimizar la huella de carbono.	<ul style="list-style-type: none"> 839.3TCO2e de Alcance 1 y 2. 1.6 TCO2e de intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2 (Ton/colaborador).
	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	2	Optimizar el uso de los recursos disponibles.	
		3	Promover una conciencia ambiental entre los grupos de interés.	
		4	Fortalecer el proceso de gestión de residuos, en el que se reduzca, recicle y se dé una nueva vida a los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con una Postura ante el Cambio Climático pública, en la que nos comprometemos a abordar los aspectos ambientales en los cuales impactamos como negocio.
		5	Gestionar los principales riesgos socio ambientales de nuestra actividad.	
		1	Asegurar la implementación de prácticas legales, transparentes, éticas, trato equitativo y velar por los intereses de los grupos de interés.	
2	Fomentar una cultura Engen entre todos nuestros grupos de interés, basada en nuestros valores, la rendición de cuentas y la ética.	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los colaboradores formados en temas éticos. 		
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.			

Anexo 2.4: Relación con grupos de interés

Somos conscientes del valor de fomentar relaciones sólidas y de promover una cultura de servicio centrada en nuestros diversos grupos de interés. Para fortalecer estos vínculos a largo plazo, priorizamos una comunicación abierta y transparente, respaldada por múltiples canales de participación y una atención especializada que responde a las necesidades particulares de cada grupo. Asimismo, hemos identificado a nuestros principales grupos de interés y establecido mecanismos de diálogo que facilitan una interacción efectiva, cercana y significativa.

Grupos de interés



Inversionistas

Propuesta de valor

Nos dedicamos a generar valor económico mientras garantizamos la sostenibilidad financiera de la empresa. Nos esforzamos por ser transparentes en la presentación de nuestros resultados, tanto financieros como no financieros.

Mecanismos de diálogo y comunicación

- Informe anual
- Reuniones virtuales/presenciales
- Informes periódicos



Colaboradores

Proporcionamos oportunidades laborales con un enfoque centrado en el desarrollo, promoviendo el crecimiento profesional y personal de quienes forman parte de nuestra organización.

- Intranet
- Correo electrónico
- Reuniones internas
- Buzón de sugerencias
- Encuesta de clima laboral
- Comunicados internos



Clientes

Proporcionamos servicios adaptados a las necesidades de las empresas que depositan su confianza en nosotros, asegurando soluciones personalizadas y eficientes.

- Encuestas y entrevistas de servicio al cliente
- Pláticas y reuniones cotidianas
- Correo electrónico,
- Informe de sostenibilidad
- Página web
- Redes sociales
- Eventos presenciales/en línea y prensa



Proveedores

Mantenemos relaciones comerciales con nuestra cadena de valor basada en la confianza y la retroalimentación con la finalidad de mejorar continuamente los servicios que brindamos.

- Reuniones virtuales/presenciales
- Informes periódicos



Grupos de interés



Socios comerciales

Establecemos asociaciones comerciales con diversas empresas destacadas en el sector automotriz que buscan ofrecer servicios de arrendamiento a su clientela.

Mecanismos de diálogo y comunicación

- Reuniones virtuales/presenciales
- Informes periódicos



Gobiernos

Garantizamos el cumplimiento de todas las regulaciones legales aplicables a nuestra empresa para asegurar el funcionamiento adecuado y ético de nuestras operaciones.

- Reuniones virtuales/presenciales
- Informes periódicos



Competencia

En estrecha colaboración con el cumplimiento legal, nos aseguramos de evitar cualquier comportamiento anticompetitivo o que viole las prácticas de competencia justa en el mercado.

- Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros



Comunidad

Colaboramos en el progreso de diversas comunidades a través de donaciones, en asociación con nuestra empresa hermana, **Engen Capital**.

- Informe anual
- Reuniones virtuales/presenciales
- Informes de actividades relacionadas a voluntariado



Asociaciones y cámaras de representación de la industria

Colaboramos con las asociaciones y cámaras de la industria automotriz y sector transporte, así como sector empresarial en el conocimiento que aborde los desafíos y oportunidades de la industria.

- Presencia en eventos y participación en paneles, foros para la toma de decisiones
- Informes y noticias sobre la industria y tendencias
- Foros de discusión



Anexo 2.5: Principales indicadores ASG

1 Dimensión ambiental

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de **TIP México**. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales en materia ambiental.

Certificados de compensación de emisiones

Certificados de compensación de emisiones colocados	Comparativa interanual	
	2023	2024
Certificados adquiridos	70,000	76,555
Certificados colocados	53,788	67,428
% Total certificados colocados	50.46%	52.1%

Movilidad sostenible

Total de vehículos híbridos y eléctricos en arrendamiento	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total de vehículos ¹⁶	5,512	6,647
Total de vehículos híbridos y/o eléctricos	369	882
% de vehículos híbridos y/o eléctricos	6.7%	13%

¹⁶ Considera solo las unidades arrendadas en el año en curso, no todas las unidades con arrendamiento vigente.

Eficiencia operativa

Número y porcentaje de luminarias led en centros corporativos

Comparativa interanual

	2023	2024
Total	613	801
Total de luminarias LED	587	701
% de luminarias LED	96%	88%

Número de vehículos híbridos y eléctricos propios

	2023	2024
Total	108	120
Total de vehículos híbridos y eléctricos	69	99
% de vehículos híbridos y eléctricos	64%	83%

Número de cargadores instalados para vehículos eléctricos en instalaciones propias

	2023	2024
Total	2	2

Ahorro de hojas de papel

	2023	2024
Hojas de papel evitadas como desecho (kg)	22,411	29,286



Consumo de agua

GRI 303-3, 303-5

	Comparativa interanual	
	2022	2024
Consumo de agua (m ³)	4,163	3,592
Cantidad de agua tratada y reutilizada (m ³)	440	755
% de agua tratada	10.5%	21%

Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Residuos producidos	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total kg	143,168	258,603
% Residuos valorizados para coprocesamiento	82.2%	89%
% Residuos dispuestos en relleno sanitario	17.8%	11%



2 Dimensión social

Demografía laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

Colaboradores por tipo de contrato y género

Comparativa interanual
2023 2024

Total colaboradores por tipo de contrato	469	513
Contrato indefinido	463	502
Hombres	241	256
Mujeres	222	246
Contrato temporal	6	11
Hombres	2	5
Mujeres	4	6

Total colaboradores por tipo de jornada laboral

469 513

Jornada completa	469	513
Hombres	243	261
Mujeres	226	252
Jornada parcial	0	0
Hombres	0	0
Mujeres	0	0

Porcentaje de colaboradores bajo contratos colectivos de trabajo

Comparativa interanual
2023 2024

% de colaboradores sindicalizados	3.4%	2.7%
--	-------------	-------------



Demografía laboral

Número de contrataciones por región y género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total	102	104
San Martín Obispo	93	98
Hombres	36	50
Mujeres	57	48
Monterrey	5	5
Hombres	3	2
Mujeres	2	3
Monterrey Patio	4	1
Hombres	2	1
Mujeres	2	0

Porcentaje de rotacion por género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total	19.1%	14.05%
Hombres	8.9%	8.5%
Mujeres	10.2%	5.5%

Porcentaje de rotacion por región y género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
San Martín Obispo	17.8%	12.83%
Hombres	7.5%	7.74%
Mujeres	10.2%	0.61%
Monterrey	0.9%	1.02%
Hombres	0.9%	0.61%
Mujeres	-	-
Monterrey Patio	0.4%	0.20%
Hombres	0.4%	0.20%
Mujeres	-	-





Demografía laboral

Demografía laboral por género y edad

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total	469	513
Hombres	243	261
<30 años	56	56
30-50 años	156	172
>50 años	31	33
Mujeres	226	252
<30 años	65	61
30-50 años	157	183
>50 años	4	8

Colaboradores por categoría laboral y género

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Mandos altos	13	12
% Mujeres	15.0%	25%
Mujeres	2	3
Hombres	11	9
Mandos medios	40	99
% Mujeres	38.0%	55%
Mujeres	15	54
Hombres	25	45
Otros	416	402
% Mujeres	50.0%	49%
Mujeres	209	195
Hombres	207	207
Total de colaboradores	469	513
% Mujeres	48.0%	49.12%

Clima laboral

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Satisfacción de la plantilla	86%	83%

Permisos parentales

GRI 401-3

Permisos parentales por género	Comparativa interanual	
	2023	2024
Total de colaboradores que solicitaron permisos parentales	7	15
Hombres	4	6
% que regresaron a laborar terminado el periodo	100%	100%
% que continuaron laborando después de un año terminado el periodo	-	100%
Mujeres	3	9
% que regresaron a laborar terminado el periodo	67%	100%
% que continuaron laborando después de un año terminado el periodo	-	100%





Capacitación y desarrollo de la plantilla

GRI 404-1

Horas de formación por género	Comparativa interanual	
	2023	2024
Mujeres total (horas)	6,857	10,658
Promedio de horas de formación	25.00	34.7
Hombres total (horas)	8,801	11,059
Promedio de horas de formación	31	46.2

Horas de formación por tipo de categoría

Bienestar	275	1,988
Soft skills - Valores y Competencias	2048	4,466
Técnico - Finanzas, NOM035	8,302	3,226
Gobernanza- Ética, regulatorio, tecnología, innovación	2,642	8,354
Medio ambiente	426	1,545
Social: DEI, etc.	1,274	1,561
Estudios (Licenciaturas, Diplomados, Maestrías)	690	577
Total horas	15,658	21,717

Comparativa interanual porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño por objetivos

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Mujeres	96%	100%
Mandos altos	100%	100%
Mandos medios	96%	100%
Otros	0%	0%
Hombres	96%	100%
Mandos altos	100%	100%
Mandos medios	96%	100%
Otros	0%	0%



Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-8, 403-9, 403-10

Contamos con un sistema de seguridad y salud basado en la normativa mexicana. La cobertura de sistema cubre al 100% de nuestros colaboradores. Tenemos registro de 70 personas que no forman parte de la organización, pero cuyo trabajo se realiza en instalaciones. Ninguna con accidentes, enfermedades laborales o fatalidades. De igual forma, están cubiertos por el sistema de seguridad.

Salud y seguridad ocupacional	Comparativa interanual	
	2023	2024
Número de accidentes	0	1
Número de accidentes que requirieron días de incapacidad	0	1
Días laborales perdidos por accidentes	0	8
Número de enfermedades que requirieron días de incapacidad	0	0
Días laborales perdidos por enfermedades laborales	0	0
Número de mortalidades	0	0

Cultura y bienestar

GRI 403-6

Programas de promoción a la salud para los colaboradores 2024

Tipo de iniciativa	Resultados
Atención IMSS	177 atenciones
Optometría	126 atenciones
Revisiones dentales	76 revisiones cámara intraoral
Kinezis	246 participantes
Boliche Foráneos	84 participantes
Badminton	44 participantes
Fut-tenis	51 participantes
Pláticas Wellness	5 pláticas: 1,116 asistentes
Torneo boliche	278 participantes
Vacunación	234 vacunas colocadas, 38 a familiares



Inversión social

GRI 413-1

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Monto total de inversión social (MXN)	\$676,897	\$600,000
Número de colaboradores participantes en voluntariado de reforestación	58	221
Horas totales de voluntariado	290	300
% de colaboradores participantes sobre el total de la plantilla	15%	50%

Experiencia del cliente

GRI 413-1

	Comparativa interanual	
	2023	2024
% NPS	87%	88%
Datos personales y ciberseguridad		
Número de incidentes ocurridos	0	0
Número de reclamaciones por parte del cliente	0	0
Total	0	0

3 Dimensión gobernanza

El alcance de la información presentada corresponde a las diferentes subsidiarias de **TIP México**. No se presentaron incumplimientos normativos y/o legales relacionados a los productos financieros ni de ninguna otra índole. De igual forma, no realizamos ningún tipo de contribuciones económicas a entidades o individuos representantes de partidos políticos.

Sobre el consejo de administración

GRI 2-9, 405-1

Composición del consejo de administración

	Comparativa interanual	
	2023	2024
Número total de consejeros	8	8
Número de consejeros independientes	3	3
Número de consejeras mujeres	1	1





Ética en la organización

GRI 205-3, 406-1

Comunicación y formación en anticorrupción en la organización

	Comparativa interanual	
	2023	2024
% de colaboradores formados en ética	100 %	100%
% de las operaciones evaluadas en riesgos en materia de lavado de dinero	100%	100%
% de proveedores que firmaron el Código de ética	100 %	100%
% de clientes que firmaron el Código de ética	-	-

Casos reportados en la línea de denuncia ética

Número de denuncias recibidas por acoso sexual	0	1
Número de denuncias recibidas por casos de corrupción o violación al Código de Ética	9	6
Número de denuncias recibidas por casos de discriminación	0	0
Total de denuncias recibidas	9	7
Número de denuncias que requirieron investigación	7	2

Anexo 3: Certificaciones y reconocimientos

2-28



Nuestra participación en asociaciones sectoriales estratégicas nos conecta con otras empresas y actores clave, facilitando el aprendizaje mutuo y el desarrollo de prácticas más sólidas dentro del sector.

Cámaras empresariales		Antigüedad	engen CAPITAL	TIP México
	Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje (AMSOFAC)	engen CAPITAL 8 años TIP México 6 años	✓	✓
	Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares, A.C. (AMEFAC)	2 años	✓	✗
	Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos A.C. (AMAVE)	6 años	✗	✓
	Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (ANTP)	12 años	✗	✓
	Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR) <small>*Participación como socio proveedor.</small>	12 años	✗	✓
	Asociación Mexicana de Impulso al Vehículo Eléctrico (AMIVE)	Afiliación en 2024	✗	✓



El compromiso constante con la sostenibilidad se ha reflejado en diversas distinciones que reconocen nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG). Tanto **Engen Capital** como **TIP México** han sido valoradas positivamente por organismos externos, reafirmando el impacto de nuestras acciones responsables y nuestra alineación con estándares internacionales.

Certificaciones y/o reconocimientos

Descripción del reconocimiento

Antigüedad

Status



Distintivo ESR

Es un reconocimiento a las empresas que cumplen con altos estándares en materia de responsabilidad social empresarial (RSE) en México.

3 años

Vigente



Great Place To Work

La insignia “Great Place to Work” es un reconocimiento internacional otorgado a las organizaciones que se destacan por ofrecer un excelente ambiente laboral y condiciones favorables para sus empleados.

2 años

Vigente



Great Place To Work Mejores lugares para trabajar para mujeres en México

Insignia otorgada por Great Place to Work. Las organizaciones certificadas son ejemplo claro de que, a través del acompañamiento experto y el compromiso de transformar sus culturas, es posible otorgar experiencias significativas a las mujeres trabajadoras del país.

2 años

Vigente



Certificaciones y/o reconocimientos	Descripción del reconocimiento	Antigüedad	Status	engen CAPITAL	TIP México
Calidad Ambiental 	<p>Es un programa voluntario, con la finalidad de garantizar el cumplimiento efectivo de la legislación en diversas materias: agua, residuos, energía, emergencias ambientales, suelo y subsuelo, aire y ruido, recursos naturales, forestales y vida silvestre, riesgo y gestión ambiental.</p>	19 años	Vigente	✗	✓
TOP Companies (Ranking Super Empresas) 	<p>Es una evaluación en la que se miden las condiciones laborales de los trabajadores.</p>	2 años	Vigente	✗	✓
TOP Companies (Super Empresa para mujeres) 	<p>Es una evaluación en la que se miden las condiciones de trabajo para las mujeres.</p>	2 años	Vigente	✗	✓
Compromiso con los principios del Pacto Mundial 	<p>Es una iniciativa de las Naciones Unidas que busca movilizar a empresas y organizaciones en la adopción de políticas y prácticas responsables y sostenibles.</p>	3 años	Vigente	✓	✓
Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU (WEPS) 	<p>Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres son un conjunto de Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.</p>	Firma de principios en 2024	Vigente	✗	✓
Ecovadis 	<p>Es una plataforma reconocida a nivel internacional que evalúa el desempeño de las empresas en sostenibilidad, abarcando criterios ambientales, sociales, éticos y de compras responsables.</p>	1 año	Vigente	✓	✗

Anexo 4: Estándares del reporte



Estándares Universales

Contenidos GRI por Tema Material - Estándares Específicos

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe



GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Tema	Contenido GRI	Descripción GRI	Página/s
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales.	9
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	9
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto.	9
	2-4	Actualización de la información.	9
	2-5	Verificación externa.	NA
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	12, 14
	2-7	Empleados.	106, 126
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	131
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición.	80
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	80
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Información Confidencial
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	87
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	87
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	10
	2-15	Conflictos de interés.	83
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	83

Tema	Contenido GRI	Descripción GRI	Página/s
Gobernanza	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información confidencial.
	2-19	Políticas de remuneración.	Información confidencial.
	2-20	Proceso de determinar la remuneración.	Información confidencial.
	2-21	Ratio de compensación anual.	Información confidencial.
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	3
	2-23	Compromisos y políticas.	12,19
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	17
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	83
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes.	83
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	85, 86, 111, 131
	2-28	Afiliación a asociaciones.	99, 118, 135
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	102, 103, 121, 122
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	Detallamos el porcentaje de personal sindicalizado en TIP México en la p.126 Engen Capital no cuenta con un porcentaje en esta categoría de colaboradores.

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	96, 115
3-2	Lista de temas materiales.	96, 115
3-3	Gestión de temas materiales	Consultar temas materiales de cada empresa en siguientes páginas

Índice de contenidos GRI por tema material

Engen - Estándares específicos

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Arrendamiento y financiamiento a proyectos y servicios verdes (Productos verdes)	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	71
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	-	90
Concientización y cultura ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	48
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	49
Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	61
	GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	-	No disponible
		302-2: Consumo energético fuera de la organización	-	No disponible
		302-3: Intensidad energética	-	No disponible
		302-4: Reducción del consumo energético	-	No disponible
		302-5: Reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios	-	No disponible
Descarbonización y reducción de consumos (energía, agua)	GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	-	68
		305-2: Emisiones indirectas de GEI por energía adquirida (alcance 2)	-	68
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	-	68
		305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	-	No disponible
		305-5: Reducción de las emisiones de GEI	-	No disponible
		305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	No disponible
		305-7: NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible	No disponible

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Economía circular y gestión de residuos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	65
	GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados	-	65
		306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	-	65
		306-3: Residuos generados	-	105
		306-4: Residuos no destinados a eliminación	-	105
		306-5: Residuos destinados a eliminación	-	105
Acompañamiento y formación en temas de sostenibilidad para clientes	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	25
Beneficios, salud y bienestar de colaboradores	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	39
	GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones y rotación del personal	-	107
		401-2: Prestaciones para empleados a tiempo completo	-	40
		401-3: Permiso parental	-	109
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	-	42
		403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos, investigación de incidentes	-	42
		403-3: Servicios de salud en el trabajo	-	111
		403-4: Participación y comunicación en salud y seguridad en el trabajo	-	111
		403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad	-	111
		403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	-	41
		403-7: Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad	-	42
		403-8: Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad	-	42
		403-9: Lesiones por accidente laboral	-	111
		403-10: Dolencias y enfermedades laborales	-	111

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	51
	GRI 405: Diversidad e inclusión 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	-	106, 113
		405-2: Ratio de salario y remuneración entre mujeres y hombres	-	108
Formación, empoderamiento y desarrollo de calidad para colaboradores	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	47
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	-	109
		404-2: Programas de desarrollo de competencias y ayuda a la transición	-	110
		404-3: Evaluaciones periódicas de desempeño y carrera	-	49
Compromiso con la comunidad	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	67
	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Participación comunitaria, evaluación de impacto y programas	-	67
		413-2: Impactos negativos significativos reales o potenciales	No aplica	No aplica
Respeto a la dignidad humana y derechos humanos	GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas	-	114
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	42
Impulsar a las PYMES a través del financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	30
Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	79
	GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016	206-1: Acciones jurídicas por competencia desleal o prácticas monopólicas	-	113
	GRI 415: Política pública 2016	415-1: Contribución a partidos y representantes políticos	-	113
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	-	86
		417-2: Casos de incumplimiento sobre información y etiquetado	-	86
		417-3: Casos de incumplimiento en comunicaciones de marketing	-	86

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Ética en los negocios y rendición de cuentas	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	83
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas por riesgos de corrupción	-	84
		205-2: Comunicación y formación sobre anticorrupción	-	84
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas	-	114
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones sobre violaciones de privacidad y pérdida de datos	-	30
Aceleración digital y automatización de procesos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	31
Innovación y soluciones financieras a medida	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	25
Gobierno Corporativo Responsable	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	80

Índice de contenidos GRI por tema material

TIP México - Estándares específicos

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Eficiencia operativa frente al cambio climático	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	63
	GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	-	No disponible.
		302-2: Consumo energético fuera de la organización	-	No disponible.
		302-3: Intensidad energética	-	No disponible.
		302-4: Reducción del consumo energético	-	No disponible.
		302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-	No disponible.
Descarbonización	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	68
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	-	68
		305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-	68
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	-	68
		305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	-	No disponible.
		305-5: Reducción de las emisiones de GEI	-	No disponible.
		305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No disponible	No disponible
		305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No disponible	No disponible
Economía circular y gestión de residuos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	66
	GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	-	66
		306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	-	66
		306-3: Residuos generados	-	125

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Economía circular y gestión de residuos	GRI 306: Residuos 2020	306-4: Residuos no destinados a eliminación	-	125
		306-5: Residuos destinados a eliminación	-	125
Concientización y cultura ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	66,130
Soluciones de movilidad sostenible e inteligente	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	74
Atracción y retención del talento	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	40
		401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	-	126
	GRI 401: Empleo 2016	401-2: Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a tiempo parcial o temporales	-	40
		401-3: Permiso parental	-	129
Bienestar, salud y calidad de vida en el trabajo	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	36
		403-1: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	-	41
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	-	46
		403-3: Servicios de salud en el trabajo	-	131
		403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	-	40
		403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	-	130
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	-	42
		403-7: Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad vinculados a relaciones comerciales	-	42
		403-8: Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad	-	131
		403-9: Lesiones por accidente laboral	-	131
403-10: Dolencias y enfermedades laborales		-	131	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Seguridad vial laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	32
Formación y desarrollo de calidad para colaboradores	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	47
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	-	130
Respeto a la dignidad humana y Derechos Humanos	GRI 3: Temas materiales 2021	404-2: Programas para desarrollar competencias y ayuda a la transición	-	130
	GRI 406: No discriminación 2016	404-3: Evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de carrera	-	50, 130
Compromiso con la comunidad	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	83
	GRI 413: Comunidades locales 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	134
		3-3: Gestión de los temas materiales	-	58
		413-1: Participación comunitaria, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	-	58
		413-2: Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales	No aplica	No aplica
Activismo empresarial por el futuro de la movilidad sostenible	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	74
Cumplimiento de las políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	85
	GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016	206-1: Acciones jurídicas por competencia desleal y prácticas monopólicas	-	85
	GRI 415: Política pública 2016	415-1: Contribuciones a partidos o representantes políticos	No se realizó ningún tipo de contribución económica a organizaciones o personas afiliadas a algún partido político durante 2024	
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	-	83
		417-2: Casos de incumplimiento relacionados con información y etiquetado	-	83
417-3: Casos de incumplimiento relacionados con marketing		-	83	

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Gobierno Corporativo Responsable	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	80
Gestión de riesgos socioambientales	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	87
Innovación y soluciones financieras	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	74
Aceleración digital y automatización de procesos	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	29
Ética en los negocios y rendición de cuentas	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	-	83
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	-	87
		205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	-	83

GRI 400: Estándares sociales

	GRI 405: Diversidad e inclusión 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	-	80
		405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	-	No disponible

Índice de parámetros SASB

Engen - Estándar de Bancos Comerciales 2023

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Páginas/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD				
Parámetro de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas .	Número / MXN	No aplica
Parámetro de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	Número / MXN	(1) Información confidencial (2) Información confidencial
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD				
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Número / %	Engen Capital no se registraron incidentes relacionados a reclamaciones por pérdida de datos o violaciones a la privacidad de la información por parte de clientes o terceros, así como tampoco algún incidente de ciberseguridad materializado. P. 112
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	N/A	33

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Páginas/s
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD				
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	No disponible
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	(1) Información confidencial (2) Información confidencial
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados.	Número	No aplica
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos.	Número	Información no disponible
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	MXN / %	91
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio.	N/A	Información no disponible
Ética de negocios	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	MXN	No se tuvieron casos reportados durante 2024
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	N/A	83
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Puntos base (bps)	No aplica
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	N/A	No aplica

Índice de parámetros SASB

TIP México - Estándar de Bancos Comerciales 2023

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Páginas/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD				
Parámetro de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas .	Número / MXN	No aplica
Parámetro de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	Número / MXN	(1) Información confidencial (2) Información confidencial
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD				
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Número / %	TIP México no se registraron incidentes relacionados a reclamaciones por pérdida de datos o violaciones a la privacidad de la información por parte de clientes o terceros, así como tampoco algún incidente de ciberseguridad materializado. P. 132
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	N/A	33

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Páginas/s
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD				
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	No disponible
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Número / MXN	(1) Información confidencial (2) Información confidencial
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados.	Número	No aplica
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos.	Número	Información no disponible
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	MXN / %	91
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio.	N/A	Información no disponible
Ética de negocios	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	MXN	No se tuvieron casos reportados durante 2024
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	N/A	83
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Puntos base (bps)	No aplica
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	N/A	No aplica



engen
CAPITAL



Para obtener mayor detalle sobre este informe o los temas mencionados sobre **Grupo Engen** relacionados a sostenibilidad, comunicarse con:

Alicia Acosta | Gerente de ESG
alicia.acosta@engen.com.mx

Antonio Dovali Jaime 70, Álvaro Obregón, CP. 01210.
Ciudad de México, CDMX.

